



## SEXTA CLASE

### ESTILO

- Es el modo, la manera o forma como una \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_ da a conocer su calidad particular o se señala individualmente.
- Se conforma por el conjunto de elementos internos y externos que moldearán la forma personal de \_\_\_\_\_ verbal y no verbalmente con los demás.
- Conjunto: Personalidad, gustos y preferencias, ocupación, tipo físico...

#### Definición de estilo:

Es la \_\_\_\_\_ de la \_\_\_\_\_.

- No hay estilos buenos ni malos.
- La nomenclatura es clasificativa, mas no siempre son adjetivos.
- Cada estilo comunica un \_\_\_\_\_, tiene \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.



## TIPOLOGÍA DEL ESTILO

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_

- Las \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_ pueden catalogarse dentro de un solo estilo o tener una \_\_\_\_\_ de dos.
- Cuando se comparten estilos lo más común es tener uno \_\_\_\_\_ y otro \_\_\_\_\_, aunque puede darse un balance equitativo entre ambos.
- También hay estilos que son \_\_\_\_\_ y por lo tanto es \_\_\_\_\_ combinarlos.
- El \_\_\_\_\_ del Estilo es la intensidad o "volumen" del mismo.



## BENEFICIO DE CONOCER EL ESTILO

- ▶ Proporcionar la \_\_\_\_\_ de producción de los estímulos para lograr su:

\_\_\_\_\_

## ESTILO NATURAL

### Mensaje:

- Imagen \_\_\_\_\_, deportiva y amigable.
- Alegría y \_\_\_\_\_.
- Entusiasmo y \_\_\_\_\_.
- Energía y \_\_\_\_\_.

### Fortalezas:

- Atrae \_\_\_\_\_ y diversion.
- Hace lucir \_\_\_\_\_ y orientado hacia la gente.
- \_\_\_\_\_ abierta.
- Reduce \_\_\_\_\_.
- Simplifica el \_\_\_\_\_.

### Riesgo:

- Verse desarreglado, caer en las " \_\_\_\_\_ ", no imponer.



## ESTILO TRADICIONAL

### Mensaje:

- Imagen \_\_\_\_\_.
- Lealtad y \_\_\_\_\_.
- Responsabilidad y \_\_\_\_\_.
- Organización y \_\_\_\_\_.
- Constancia y \_\_\_\_\_.

### Fortalezas:

- Respeto y \_\_\_\_\_.
- Capacidad de \_\_\_\_\_.
- Madurez y \_\_\_\_\_.
- Ahorra \_\_\_\_\_.

### Riesgo:

- Verse \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ y  
poco atractivo para nuevas generaciones.



## ESTILO ELEGANTE

### Mensaje:

- Imagen de \_\_\_\_\_ y alto status.
- \_\_\_\_\_ y seguridad en sí mismo.
- Serenidad y \_\_\_\_\_.
- Cultura y gran \_\_\_\_\_.

### Fortalezas:

- Prestigio y \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_ e imitación.
- \_\_\_\_\_.
- Ahorra \_\_\_\_\_.

### Riesgo:

- Verse \_\_\_\_\_



## ESTILO ROMÁNTICO

### Mensaje:

- Imagen cálida y \_\_\_\_\_.
- Gentileza y \_\_\_\_\_.
- Calma y \_\_\_\_\_:
- \_\_\_\_\_ apertura y consideración hacia los demás
- \_\_\_\_\_.

### Fortalezas:

- Facilita relaciones con \_\_\_\_\_ opuesto.
- Inspira \_\_\_\_\_.
- Favorece la \_\_\_\_\_ personal.
- Frescura y \_\_\_\_\_.

### Riesgo:

- Verse \_\_\_\_\_.



## ESTILO SEDUCTOR

### Mensaje:

- Imagen atractiva y \_\_\_\_\_.
- Provocativa y \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_ y apremiante.
- Agresiva y \_\_\_\_\_.

### Fortalezas:

- Atrae al \_\_\_\_\_ opuesto.
- Confianza en \_\_\_\_\_.
- Provoca \_\_\_\_\_.
- Motiva el cuidado del \_\_\_\_\_.

### Riesgo:

- Verse \_\_\_\_\_.



## ESTILO CREATIVO

### Mensaje:

- Imagen \_\_\_\_\_ y original.
- Innovativa y \_\_\_\_\_.
- Ingeniosa y \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_ y poco convencional.

### Fortalezas:

- Individualidad a la \_\_\_\_\_.
- Creatividad y \_\_\_\_\_.
- Capacidad de \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_.

### Riesgo:

- Verse \_\_\_\_\_.



## ESTILO DRAMÁTICO

### Mensaje:

- Imagen dominante y \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_ y segura de sí misma.
- Intensa y \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_ y remota.
- \_\_\_\_\_.

### Fortalezas:

- Da \_\_\_\_\_ y llama la atención por estilo exagerado.
- \_\_\_\_\_.
- Da fuerza y \_\_\_\_\_.
- Docilidad y \_\_\_\_\_.

### Riesgo:

- Verse \_\_\_\_\_.



## COMBINACIONES

	NAT	TRA	ELE	ROM	SED	CRE	DRA
NAT							
TRA							
ELE							
ROM							
SED							
CRE							
DRA							