



TERCERA CLASE

INGENIERÍA EN IMAGEN PÚBLICA

DEFINICIÓN DE INGENIERÍA EN IMAGEN PÚBLICA

Es el conjunto de conocimientos y técnicas que permiten aplicar el _____ científico a la emisión de los _____ que crearán o modificarán la _____ hacia una persona o institución.

IMAGOLOGÍA

El _____ necesario para crear, desarrollar y mantener una imagen pública.

DIFERENCIA ENTRE INGENIERÍA EN IMAGEN PÚBLICA E IMAGOLOGÍA

IMAGOLOGÍA = _____



CONDICIONES PARA PODER HACER UNA IMAGEN

- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____: Respeto de la Esencia
- ▶ _____

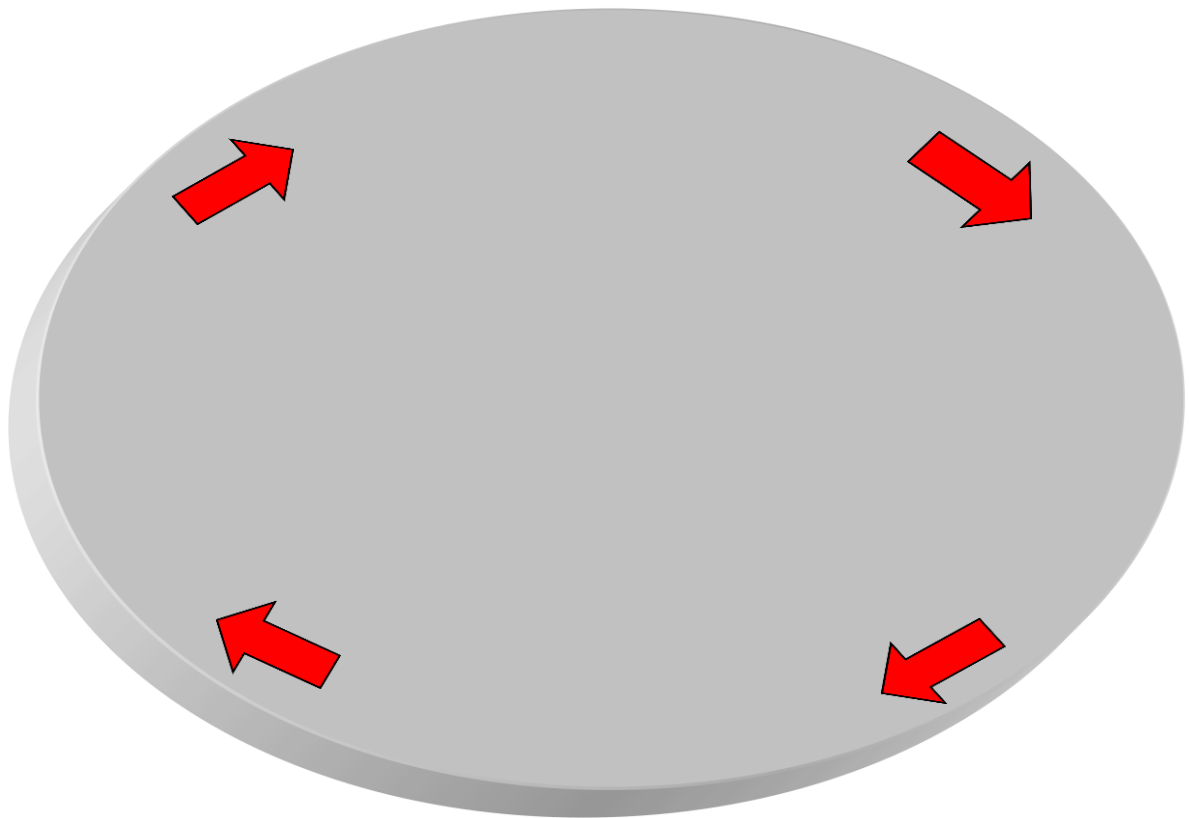
METODOLOGÍA: _____

- ▶ Enfoque holístico; _____.
- ▶ Alude a la _____.
- ▶ Conjunto de procesos a manera de etapas múltiples y subsecuentes, que tienen objetivos particulares cuyo conjunto produce el _____.

ETAPAS DEL SISTEMA ÍNTIMA



CÍRCULO METODOLÓGICO:



TIPOLOGÍA DE LA IMAGEN PÚBLICA

La Ingeniería en Imagen Pública sirve para construir _____ grandes grupos de imágenes:

LA IMAGEN _____

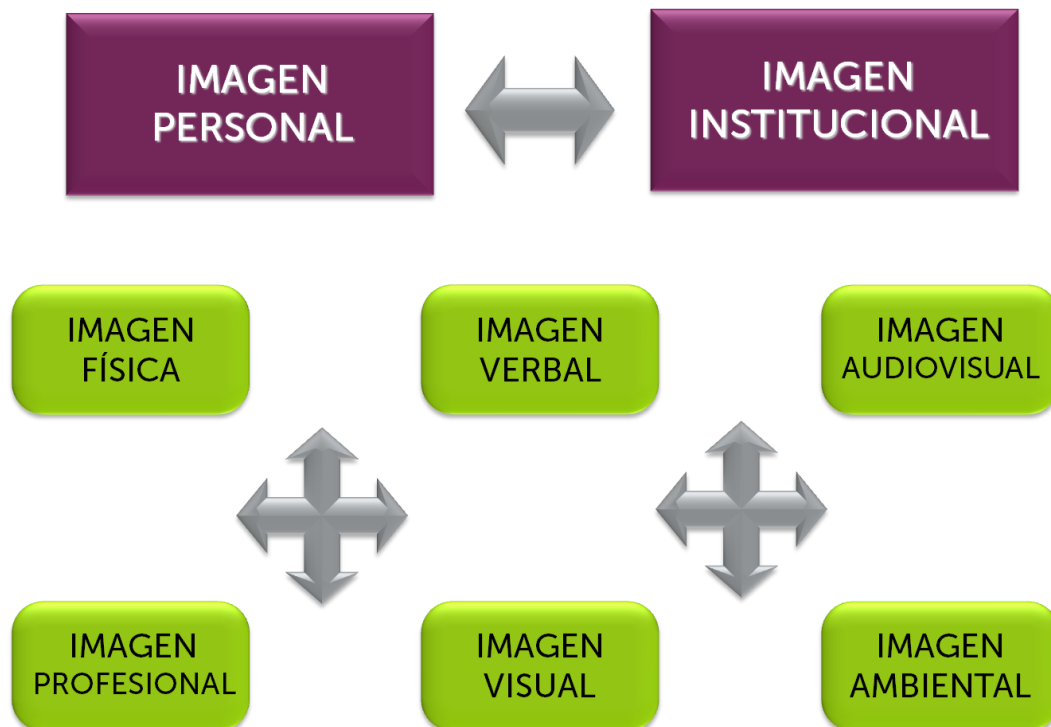
LA IMAGEN _____



En su nombre lleva cada cual su descripción

IMÁGENES _____

- Son un sistema de _____ y _____ de los estímulos.
- Imagen Personal es más que la moda y el vestuario e Imagen Institucional más que el logotipo y papelería. Son una gran cantidad de estímulos que generarán la percepción.
- Las _____ nos ayudan a _____ el proceso de trabajar con estímulos.
- Se dividen en ____:





ETAPAS DEL SISTEMA ÍNTIMA

INVESTIGACIÓN:

- Es el _____ del trabajo.
- Base de apoyo del resto de la metodología.
- Prescindir de ella sería como navegar sin _____.
- Se investiga de 2 maneras: _____ y _____.
- Proporciona toda la información sobre la _____
(Interna), la _____ del cliente y las _____
de su audiencia (Externa).
- Minimiza la posibilidad de fracaso.

Investigación Interna:

Imagen Personal:

- _____.
- Viaje al interior del individuo
- _____.



Imagen Institucional:

- Esencia Institucional
- _____ de _____.
- Percepción de los miembros hacia su institución y el titular.

Investigación Externa:

- Propósito: Conocer la _____ de fuera.
- Se identifican las _____ de la audiencia.
- Se investiga al _____
donde se desea _____.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- ▶ Investigación _____
- ▶ Investigación _____
- ▶ Entrevista _____ a profundidad.
- ▶ _____ de la Imagen.



Investigación Cualitativa:

- Descubre _____.
- Profundiza en las causas de la opinión
- _____.

Investigación Cuantitativa:

- Descubre _____.
- Profundiza más en el "Cuántos" que en el "Porqué."
- _____.

El complemento perfecto es realizar ambas para saber el _____ y el _____.

Entrevistas Individuales:

- Modalidad _____.
- Personal cara a cara.
- Opinión de personas claramente identificadas.



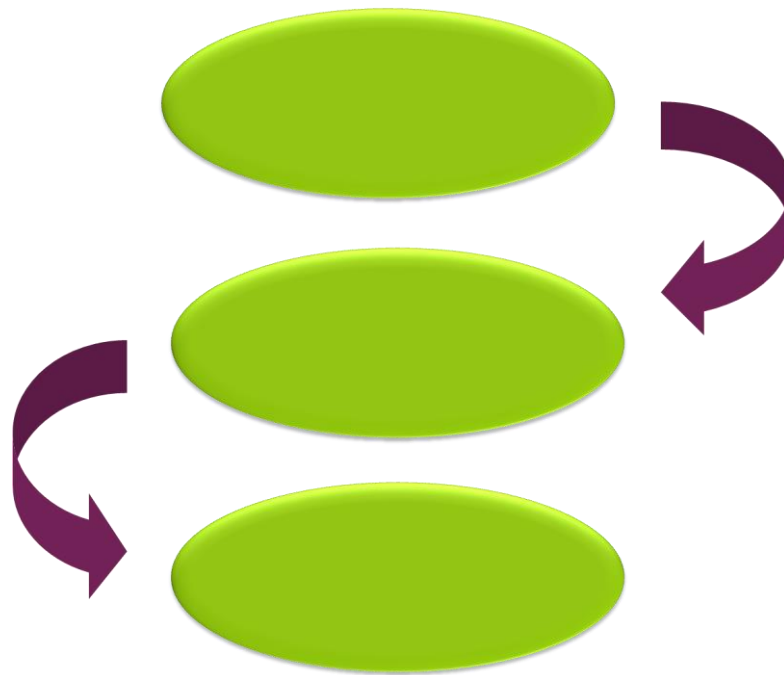
Auditoría de Imagen:

- _____ de un Consultor en Imagen Pública.
- Descansa en la Imagología.
- Análisis de las 6 _____:

Las técnicas no son _____ sino _____.

Objetivo de la etapa de Investigación:

- La información recabada se _____ e _____.
- Se sacan conclusiones que clarifiquen la _____ de imagen
- A partir del diagnóstico creamos las soluciones
- Con él se cierra la primera etapa de la metodología



DISEÑO:

- Etapa más creativa
- Creación de _____ de estimulación.
- Posibles soluciones.
- Culminan en el _____.
- Las propuestas deben ser _____ desde 3 puntos de vista:
 1. El _____.
 2. El _____.
 3. El _____.

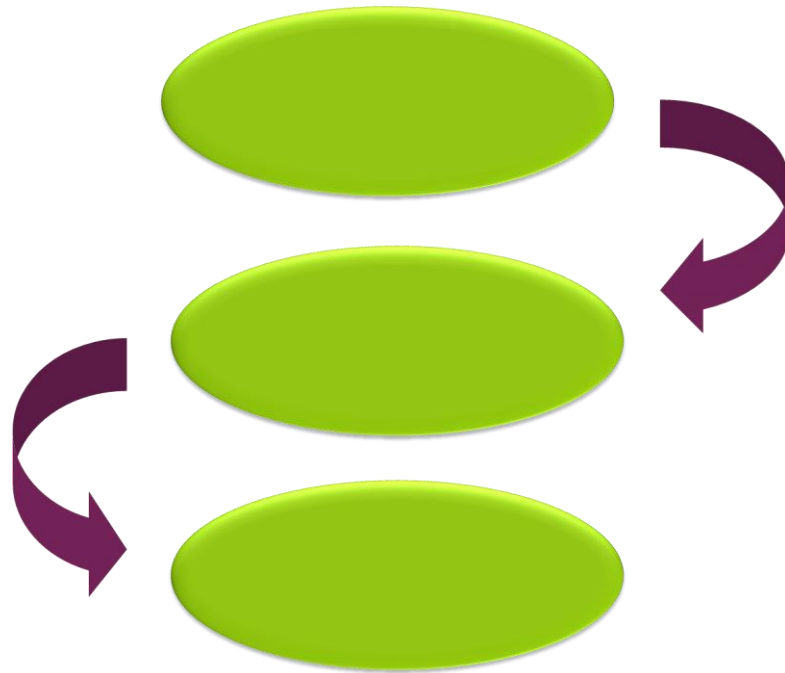


Objetivo de la etapa de Diseño:

- _____ que contiene las _____ de imagen diseñadas para crear o modificar la percepción de una persona o institución.

- Se diseña abarcando las _____.

Objetivo: _____





PRODUCCIÓN:

Etapa donde las ideas se convierten en realidad.

Donde _____ los _____.

El Imagólogo no es un "todólogo", debe rodearse de especialistas.

Recurso de producción: _____.

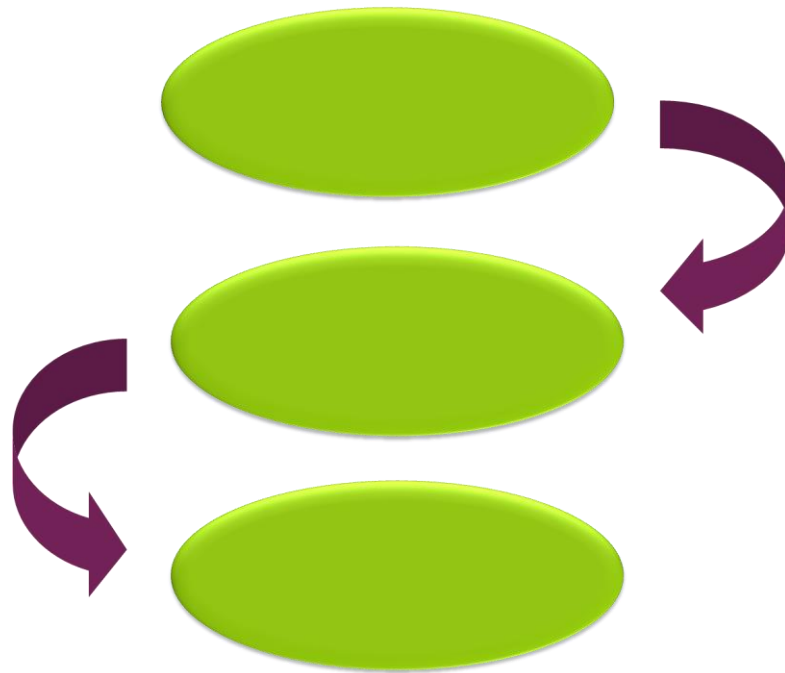
ANÁLISIS DE PROVEEDORES:

- ▶ _____.
- ▶ Recursos _____.
- ▶ Calidad de _____ e _____.
- ▶ _____ y _____.
- ▶ _____ comprobada.
- ▶ Capacidad _____.
- ▶ _____ contractual.

EJEMPLOS DE PROVEEDORES: Agencia de Investigación, Agencia de Publicidad, Agencia de RP, Diseñador Gráfico, Fotógrafo, Productora de Video, Marketing Digital, Diseño de Interiores, Productora de Eventos, Salón de Estética y Maquillaje, Cosmetólogo Dental, Cirujano Plástico, Psicólogo... Etc.



- ▶ Exige una gran capacidad de _____ y _____ de diferentes especialidades.
- ▶ _____ conocer sobre esas especialidades.
- ▶ Para lograr _____, todos los proveedores deben registrarse por el _____.
- ▶ Esta etapa pone a prueba a los verdaderos _____, que son los que recomiendan y después _____, porque tienen la capacidad, saben cómo y con quién.





EVALUACIÓN:

- Etapa de _____ de las decisiones tomadas.
- Es una _____.
- Medimos los efectos de la etapa de producción.
- _____ al cliente los buenos resultados de su inversión.
- Da _____ al PMIP.
- Tenemos el proceso bajo _____.

