



SEGUNDA CLASE

AXIOMAS DE LA IMAGEN PÚBLICA

AXIOMA #1: Es _____ tener una imagen.

AXIOMA #2: El 83% de las _____ las hacemos por los _____. "De la _____ nace el Amor".

AXIOMA #3: El proceso cerebral que decodifica los estímulos toma unos cuantos_____.

"La _____ es la que cuenta".

AXIOMA #4: La mente decide mayoritariamente basada en _____ . " _____ antes que pienso"

...**AXIOMA #4** La mente emocional:

- Es _____ que la mente racional.
- Decide y pone en acción al resto del organismo sin detenerse a _____ y el _____ está haciendo algo.
- Produce una sensación de _____ muy fuerte por la forma sencilla y simplificada de ver las cosas que puede _____ a la mente racional.



- El _____ de una emoción dura muy poco tiempo.
- Para hacer que dure más, el estímulo debe ser _____ hasta lograr un _____, forma latente de una emoción.
- Identidad _____ contra identidad _____, lo que importa es la _____.
- Las cosas son lo que _____ y lo que nos _____ algo puede ser más importante de lo que ése algo es.
- Una _____ de algo puede evocar el todo.
- La fórmula del _____: "En general los seres humanos deciden basados 85% en _____ y sólo un 15% en _____".
- Diríjanse al _____ no al cerebro.



AXIOMA #5: La imagen es _____.

- Se encuentra activa y en _____.
- Si la percepción cambia, la imagen y reputación cambia.

“El secreto está en el cambio de los _____”.

AXIOMA #6: La creación de una imagen debe respetar la _____ del emisor.

“Cambio sin _____ no comunica”

AXIOMA #7: La imagen siempre es _____.

“Ni bueno ni malo... sino lo que _____ ser”.

RELATIVIDAD DE LA IMAGEN PÚBLICA

La construcción de una Imagen Pública siempre será relativa a _____ indispensables:

1. La _____.
2. El _____ que se desea cumplir.
3. Las _____ de la audiencia.



AXIOMA #8:

El proceso de creación de una imagen es

_____ por lo que necesitará de una
_____.

AXIOMA #9: La eficiencia de una imagen irá en relación directa a la

_____ de los estímulos que la causen.

AXIOMA #10: Siempre tomará más tiempo y será más difícil

_____ una imagen que producirla bien desde su _____.

AXIOMA #11: A _____ imagen _____

poder de influencia.

CREDIBILIDAD

CONFIANZA

SEGURIDAD

CONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN



AXIOMA #12: La imagen de la _____
permea en la _____.

AXIOMA #13: La imagen de la _____ permea
en sus miembros.