



ÚLTIMA CLASE

LA IMAGEN AMBIENTAL

DEFINICIÓN DE IMAGEN AMBIENTAL

La percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del uso de estímulos emanados de sus _____.

AMBIENTE

Entenderemos por ambiente toda la serie de estímulos que impactarán los sentidos de la audiencia al estar presente en un _____.

LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL

Es un proceso activo, complejo y dinámico que exige la coherencia en los estímulos para que se produzca en el individuo la sensación de _____ que arrojará la _____ del entorno.



ELEMENTOS DE IMAGEN AMBIENTAL

- Color.
- Iluminación.
- Música.
- Aroma.
- Espacio.
- Temperatura.
- Mobiliario.
- Elementos de decoración; sus formas, colores, texturas y patrones.

EL COLOR

- ▶ El color es luz.
- ▶ El color es pigmento.
- ▶ El color es una sensación.
- ▶ El color es información.
- ▶ El color es energía.
- ▶ El color es _____.



CUALIDADES PSICOLÓGICAS DE LOS COLORES BÁSICOS

Rojo:

- ▶ Simboliza la _____.
- ▶ Su percepción sensorial es el _____.
- ▶ Su contenido emocional: el _____.

Verde:

- ▶ Simboliza los _____.
- ▶ Su percepción sensorial es la _____, la _____.
- ▶ Su contenido emocional: el _____, la _____.

Azul:

- ▶ Simboliza el _____ y el _____.
- ▶ Su percepción sensorial es la _____.
- ▶ Su contenido emocional: la _____, la _____.

Amarillo:

- ▶ Simboliza el _____.
- ▶ Su percepción sensorial es el _____. (Spicy).
- ▶ Su contenido emocional: la _____, la _____, la _____.



- ▶ Uso funcional: favorece el _____ humano.
- ▶ Uso estético: favorece la _____ de las cosas o personas.
- ▶ Cualidades de la luz: apariencia _____ y _____ cromático.

Luz Fría

- ▶ De apariencia cromática _____.
- ▶ Produce un efecto cromático _____ y _____, sin sombras.
- ▶ _____, es uniforme, _____ y limpia.

Luz Cálida

- ▶ De apariencia cromática _____
- ▶ Produce un efecto cromático _____ con volumen y sombras
- ▶ _____, contrasta, crea _____ y privacidad. Es más _____ que la blanca.



LA MÚSICA

- ▶ Medio de _____.
- ▶ Productora de _____ las libera o domina.
- ▶ Despierta _____.
- ▶ Produce respuestas en la audiencia tanto _____ como _____.
- ▶ Para producir efecto en la audiencia intervienen:

- ▶ Provoca asociaciones con _____.
- ▶ Mucho de su poder evocativo es _____, creando fantasías mentales, medios de escape o encuentro.
- ▶ Tiene multiplicidad de aplicaciones: descansar, comer, etc.

El secreto para producir una emoción determinada en la audiencia será el conocer cuáles son las _____ ligadas con la _____ que se desea producir y de ahí pasar a elegir el estímulo musical que, cumpliendo con dichas características, se deberá usar.



EL AROMA

- ▶ El sentido del olfato es diez mil veces más _____ que otros sentidos:
- ▶ El estímulo del olor viaja _____ al cerebro que la vista o el sonido.
- ▶ El olfato posee _____ y evoca con facilidad situaciones y _____.
- ▶ Produce respuestas en la audiencia tanto _____ como _____.
- ▶ Ejerce una gran _____ en la toma de decisiones.
- ▶ El olfato es el único sentido que posee acceso directo al _____ del cerebro (central de control que coordina la información que envían los estímulos sensoriales).
- ▶ El secreto para producir una emoción determinada en la audiencia será el conocer cuáles son los _____ ligados con la _____ que se desea producir y de ahí pasar a elegir el estímulo olfativo que, cumpliendo con dichas características, se deberá usar.