



ONCEAVA CLASE

LA IMAGEN AUDIOVISUAL

DEFINICIÓN DE IMAGEN AUDIOVISUAL

La percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del uso de estímulos dirigidos al sentido de la _____, ya sea simultáneamente o por separado.

ELEMENTOS DE IMAGEN AUDIOVISUAL

- _____
- _____
- _____
- _____

LA PUBLICIDAD

- ▶ Es el conjunto de técnicas y medios de comunicación social tendiente a influir en el _____ con el objetivo de _____ un producto o servicio determinado.
- ▶ Publicista y CIP no son _____.



- ▶ La consultoría en imagen pública necesita de la publicidad para construir _____ del proceso de la percepción.

LA PROPAGANDA

- ▶ “Que ha de ser propagado”
- ▶ El conjunto de técnicas y medios de comunicación social tendiente a influir con _____ en el comportamiento humano.

...La Propaganda, diferencias con la Publicidad:

1. La Publicidad busca _____ un producto o servicio, la Propaganda ganar _____.
2. Mientras la Publicidad dice “_____” la Propaganda dice “_____”.
3. La Publicidad es _____ y no oculta su deseo de vender, la Propaganda es menos directa y generalmente disimula sus objetivos pues las acciones que promueve son de más _____.



4. La Publicidad mide sus resultados a _____
al través de las ventas, la Propaganda rinde frutos a _____
_____ y sus resultados son más difíciles de medir.

5. La Publicidad motiva con estímulos _____, la
Propaganda tiende hacia las _____.

6. La Publicidad exagera en el uso del _____,
la Propaganda lo maneja de manera más _____.

7. La Publicidad culmina con la acción de _____, la
propaganda comprende un _____ por lo que tarda
en sentirse.

Publicidad y Propaganda

- ▶ Deben usarse ambas como herramientas de imagen pública ya que no son _____ sino perfectamente _____.



SOCIAL MEDIA:

- _____: (Search Engine Optimization).
- _____: (Search Engine Marketing).
- _____ (Facebook, Twitter, YouTube...)
- Página oficial.
- La gente común se convierte en "Propagandista".

LA OPINIÓN PÚBLICA

OP - OPINIÓN PÚBLICA

M - MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A - _____

E - ENCUESTAS