

PRIMERA CLASE IMAGEN Y REPUTACIÓN

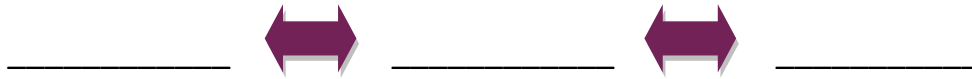
IMAGEN

Figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa.



PROCESO DE LA PERCEPCIÓN

Físico – Psicológico



Aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que lo produjo y traducción en experiencia o vivencia y que se vuelve _____.

IMAGEN MENTAL

_____ y _____ de lo percibido.

Reproducción, Interrelación y _____ de nuevas imágenes
(Capacidad de Imaginar).

Grabación que influye en las _____ y _____ del ser humano.

Las percepciones acumuladas necesitan de la _____
para producir reacciones conductuales en la gente.

DEFINICIÓN DE IMAGEN

La percepción es la _____ de algo en la mente. Es el
_____ que nos queda después de vivir una
experiencia.

DEDUCCIONES

- La imagen es un resultado, un _____ de una o varias causas externas.
- La imagen producirá un _____ en quien la concibe. Esa opinión se convertirá en _____ realidad y se transformará en la _____ de lo que percibe.
- El juicio de valor será el resorte que impulse la _____ de rechazo o aceptación.



La _____ estará condicionada por la imagen individual y será producto de la _____ entre los mensajes transmitidos.

DEFINICIÓN DE IMAGEN PÚBLICA

Cuando una imagen mental individual es compartida se transforma en una imagen mental _____, por lo que...

CAUSALIDAD DE LA IMAGEN PÚBLICA

TIPOLOGÍA DE LOS ESTÍMULOS

ESTÍMULOS _____

- Son aquéllos que generan la percepción mediante la palabra oral o escrita (FONDO).

ESTÍMULOS _____

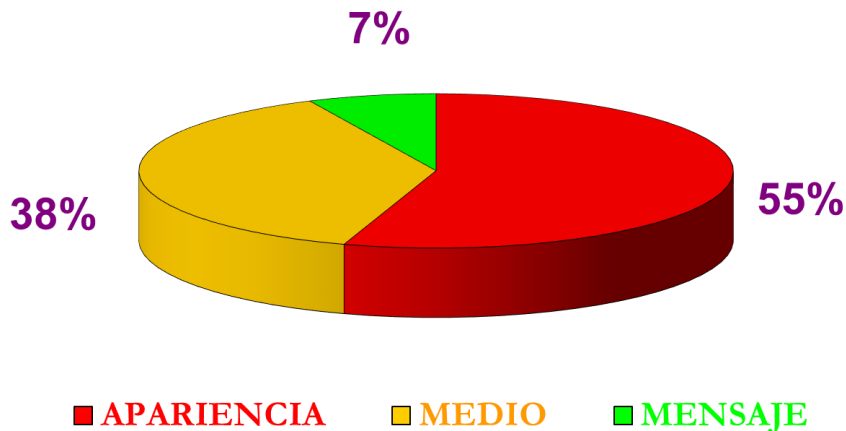
- Generan la percepción principalmente mediante recursos ajenos a las palabras (FORMA).

PROCESO _____

- Generan la percepción por la combinación simultánea de los dos anteriores.

EFICIENCIA DE LA COMUNICACIÓN

Estímulos Verbales (Fondo) y No Verbales (Forma)



- Fondo y Forma son de _____ importancia.
- Fondo sin Forma no comunica. Hay que _____ y _____.
- Forma sin Fondo, no tiene sustento y _____.

IMAGEN ES _____, QUE SE CONVIERTE EN LA _____ Y QUE SE PRODUCE POR _____.

FÓRMULA DE LA IMAGEN

ESTIMULO + RECEPTOR = PERCEPCION + MENTE = _____

+OPINIÓN = IDENTIDAD +TIEMPO = _____

DEFINICIÓN DE REPUTACIÓN

- Opinión que la gente tiene de una persona o cosa.
- La fama o concepto en que se tiene una persona o cosa.