



IMAGEN PÚBLICA

**LICENCIATURA EN
IMAGOLOGÍA®**

Fundamentos de Imagología®

Cátedra 7

Imágenes Subordinadas

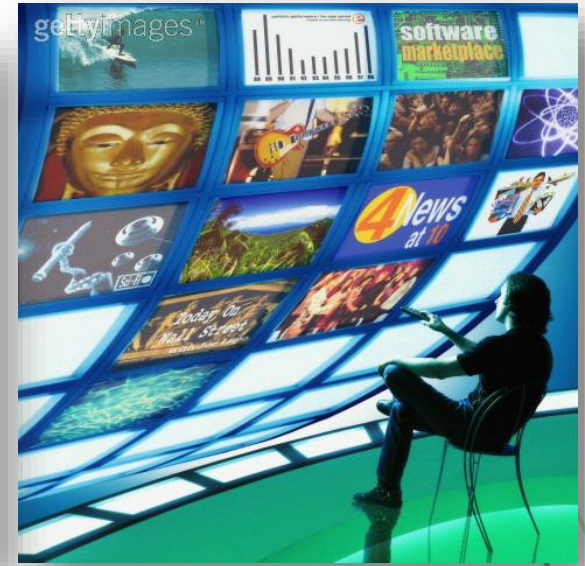
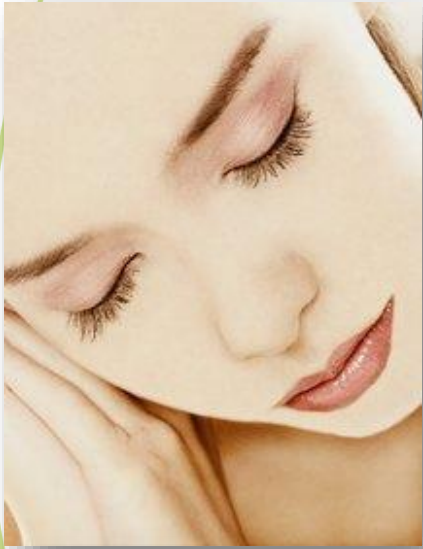


IMAGEN FÍSICA





Cristie KERR



...Imagen Física

- “Como te ven te tratan”
- “Aunque la mona se vista de seda mona se queda”
- “La primera impresión es la que cuenta”



- La imagen física es un lenguaje de **signos**, un verdadero sistema de **comunicación no verbal**

Semiótica del Vestuario

Al pararse frente a un espejo no preguntar **cómo** me veo sino qué **mensajes** estoy enviando.

DEFINICIÓN

IMAGEN FÍSICA ES LA **PERCEPCIÓN**
QUE SE TIENE DE UNA PERSONA
POR PARTE DE SUS GRUPOS
OBJETIVO COMO CONSECUENCIA
DE SU **APARIENCIA** Y DE SU
LENGUAJE CORPORAL

...Imagen Física

Su enfoque integral incluye la apariencia física, el vestuario, los accesorios y el lenguaje corporal

ESTUDIOS QUE DEBEN REALIZARSE

- CROMOMETRÍA
- ANTROPOMETRÍA
- ANTROPOMORFOLOGÍA
- CARAMETRÍA
- CARAMORFOLOGÍA



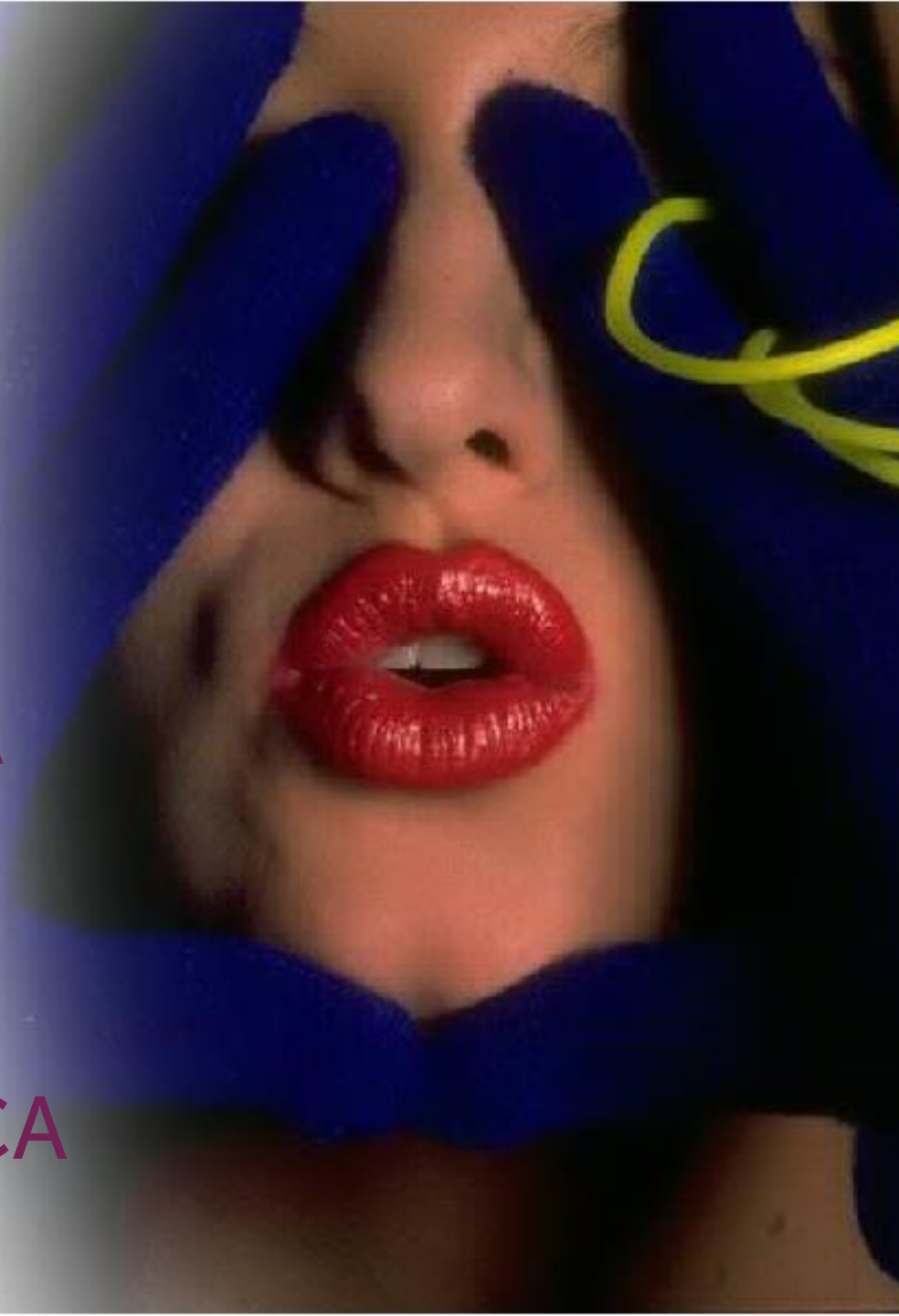
ADEMÁS...

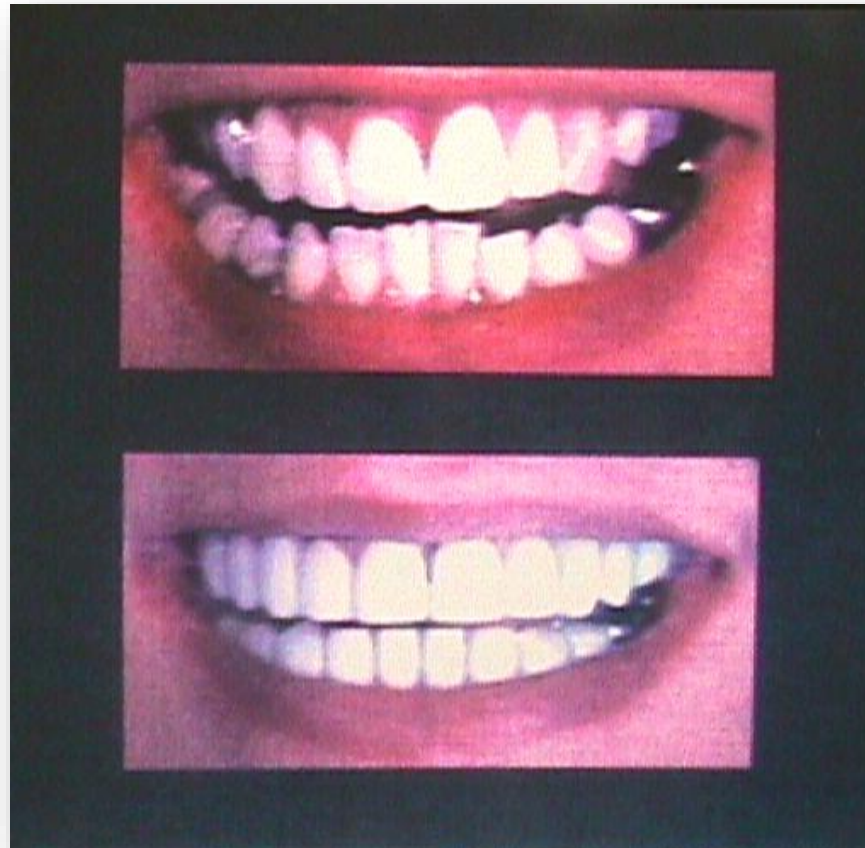
- **CAPACITACIÓN EN USO DEL VESTUARIO COMO CÓDIGO DE COMUNICACIÓN NO VERBAL**
- **ANÁLISIS Y COMPRA DE VESTUARIO**
- **CAPACITACIÓN EN IMAGEN NO VERBAL Y PRESENCIA FÍSICA**



ADEMÁS...

- ESTÉTICA Y MAQUILLAJE
- COSMETOLOGÍA DENTAL
- CIRUGÍA PLÁSTICA











antes de...



CRISTINA
SARALEGUI

... ¡hacerse muchas cosas!



Marnie
Rygliewicz



Kelly
Alemi



Belinda
Bessant



Cindy
Ingle



Beth
Lay



Merline
Norman



Rachel
Love-Fraser



Cristina
Tyree



Sarina
Voight



CROMOMETRÍA



El **color** aplicado a la persona

- **CARACTERÍSTICAS DEL COLOR:**
- El **Tinte**: Cantidad de **Azul** o **Amarillo**.
Colores Cálidos o Fríos
- El **Valor**: Cantidad de **Negro** o **Blanco**.
Colores oscuros (Menor valor) y claros (mayor valor)
- El **Croma**: Grado de **pureza** del color.
Colores **brillantes** (fuertes) y **opacos** (débiles)

...El color aplicado a la persona

- Se deberá realizar un análisis **cromométrico** para poder poner en armonía el tinte, valor y croma de los colores a usar en el vestuario, accesorios, cabello y maquillaje, con el tinte, valor y croma de los **ojos, piel y cabello** de la persona que los va a portar.

ANTROPOMETRÍA

- Es la **medida y proporción** del cuerpo
- Proporción es la **relación armónica** entre las partes de un todo o de cada una de ellas con respecto al todo.
- Regla de oro: Diferenciar lo suficiente como para crear **puntos de interés**, pero sin crear **desbalance**.

PROPORCIÓN

ABURRIDA

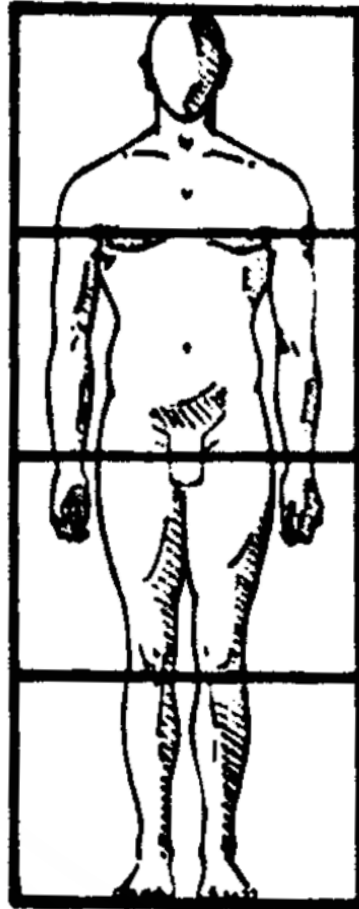
DOMINANTE

REGLA DE ORO DE LA PROPORCIÓN

INTERESANTE

$2/3$ A $1/3$ o $3/5$ a $2/5$

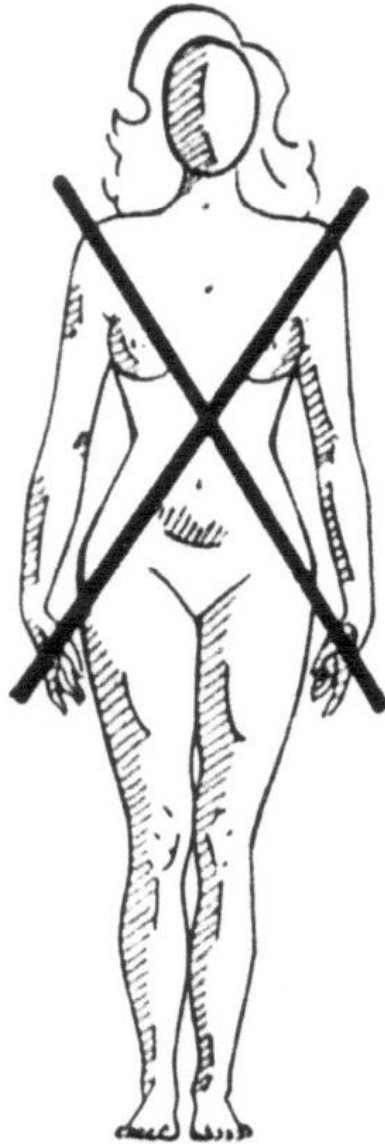
- Se trasladan estos conceptos al cuerpo masculino o femenino para lograr las proporciones correctas que mantengan los **puntos de interés.**



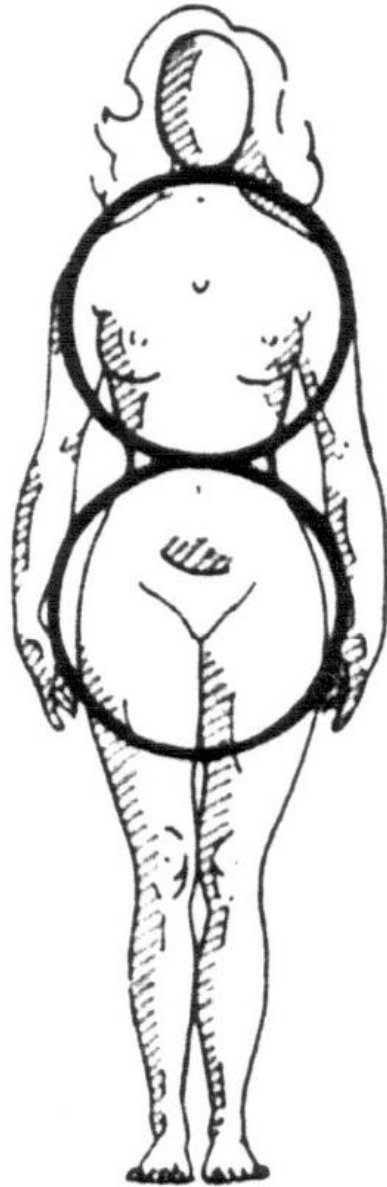
ANTROPOMORFOLOGÍA

- Es la **forma** del cuerpo.
- Hay **siete** tipos de silueta corporal femenina:

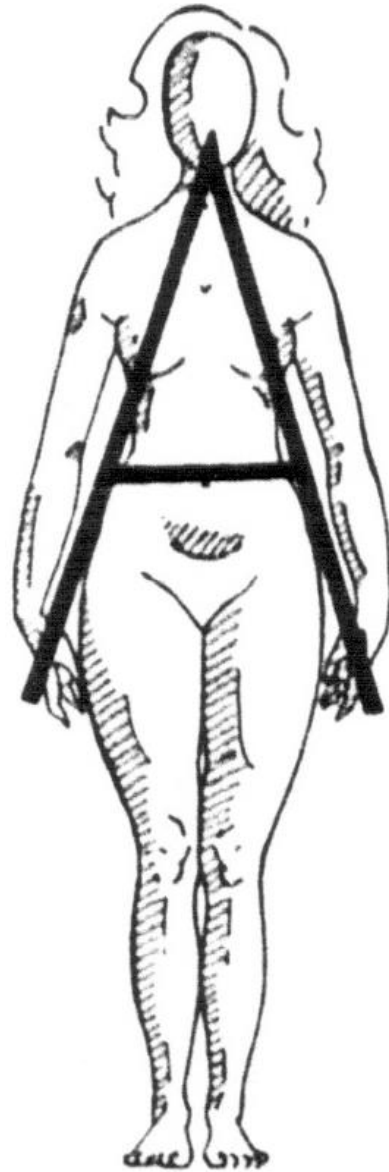
FORMA DE "X"



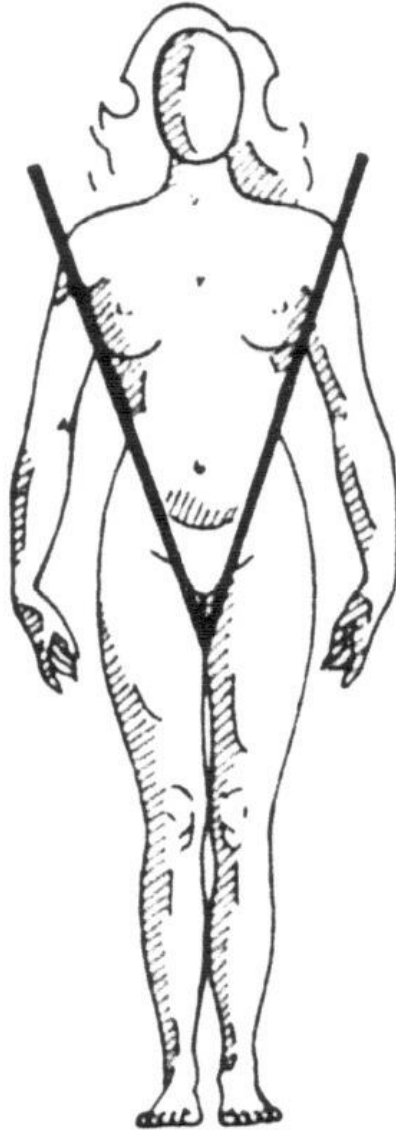
FORMA DE "8"



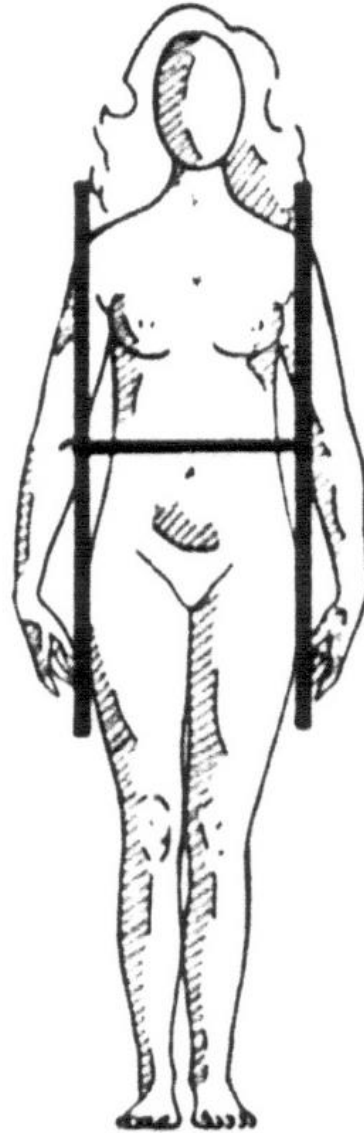
FORMA DE "A"



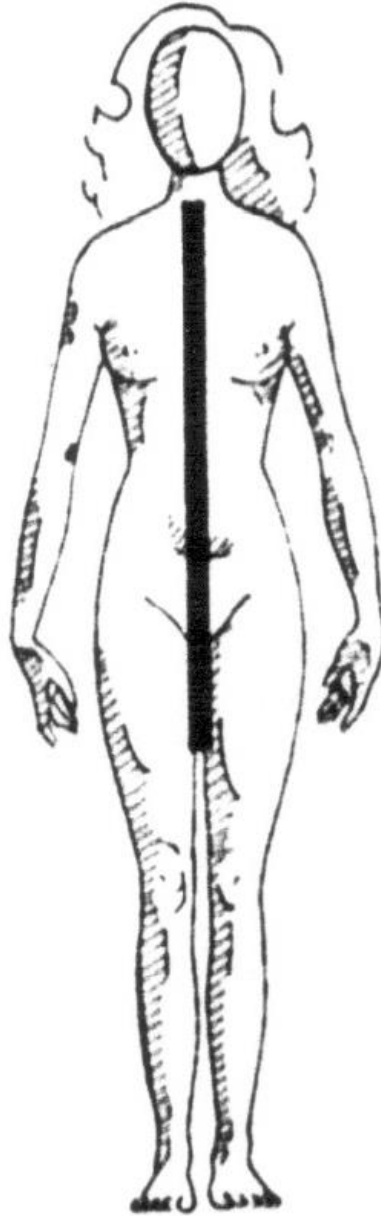
FORMA DE "V"



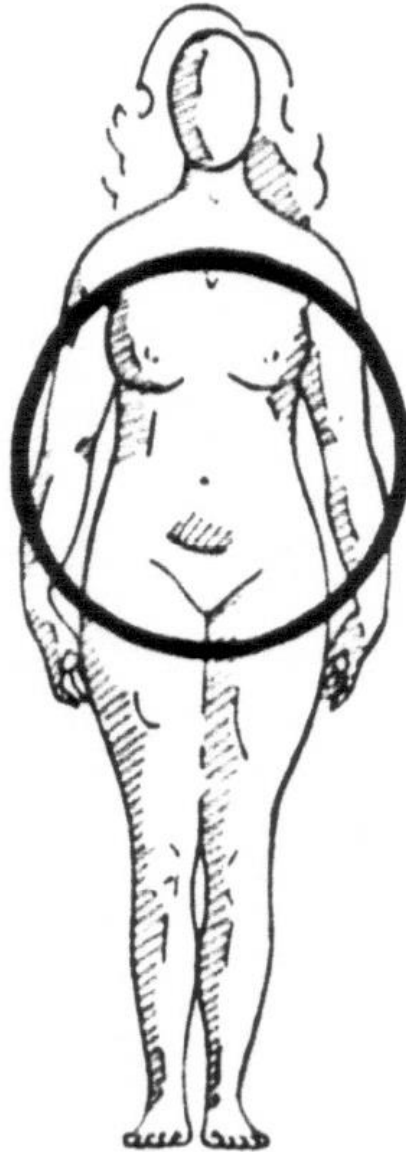
FORMA DE "H"



FORMA DE "I"

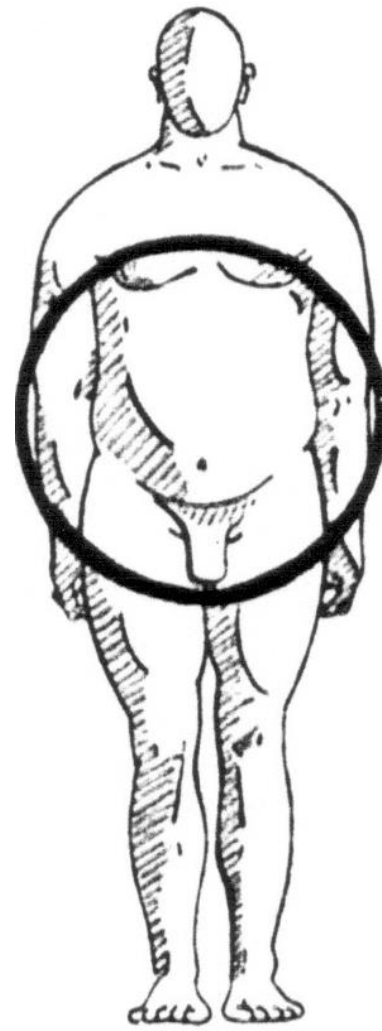
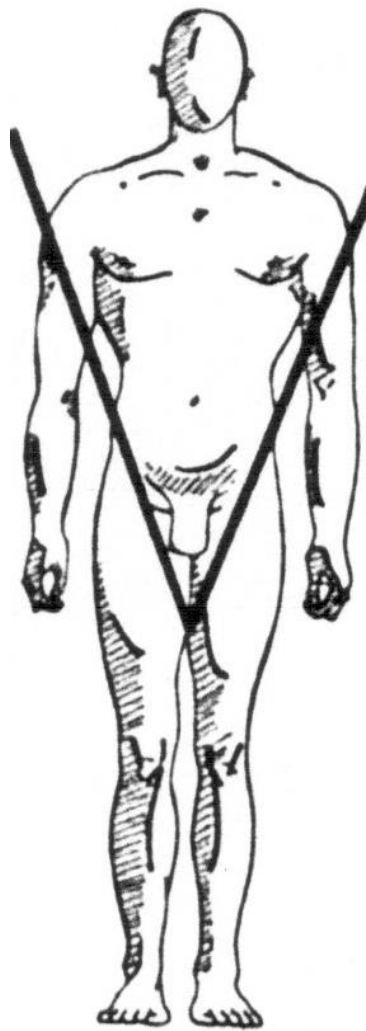


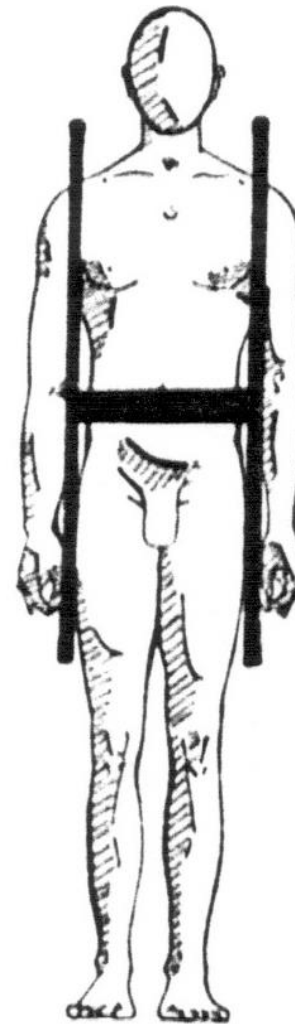
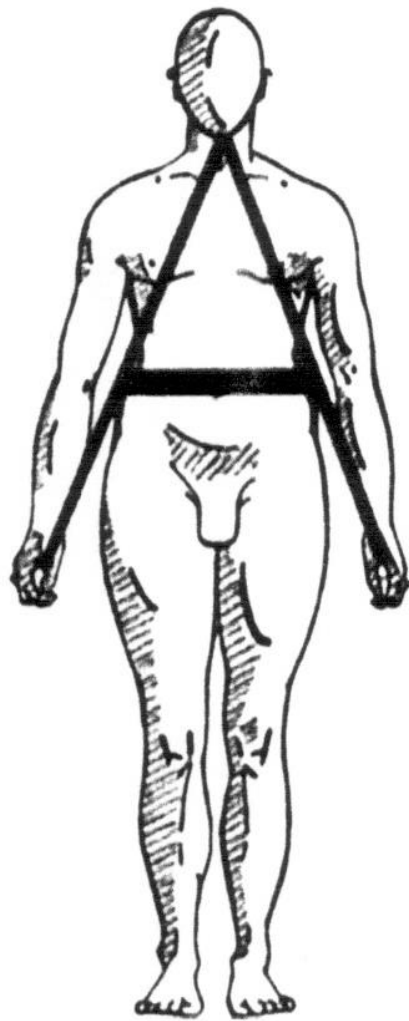
FORMA DE "O"



...Antropomorfología

- En el caso de los hombres la clasificación se simplifica a **cuatro** tipos de silueta que son:

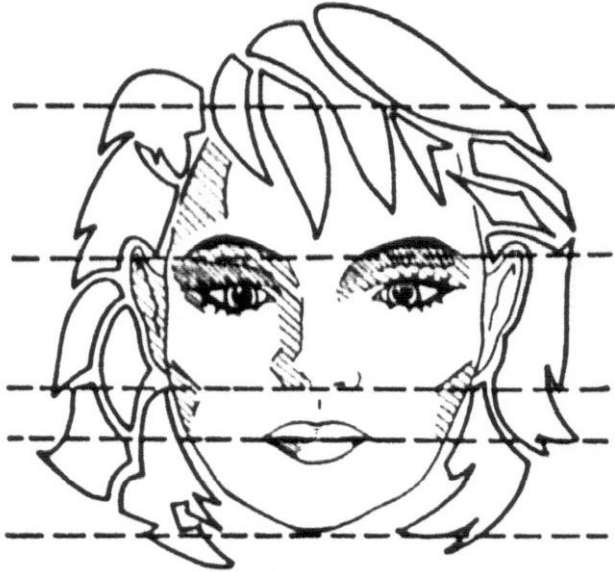




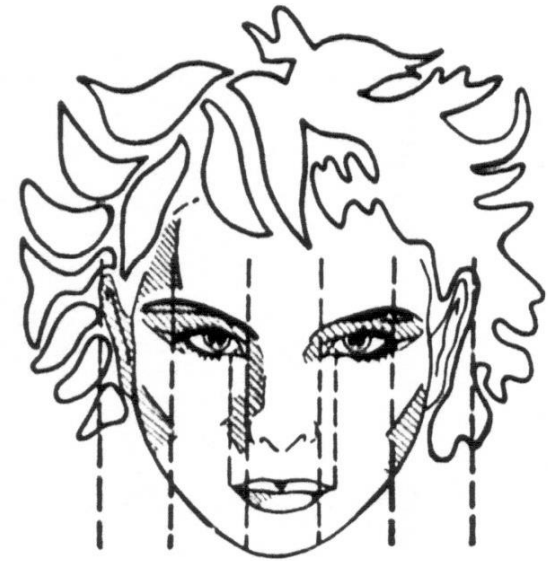
CARAMETRÍA

- Es la **medida y proporción** de la cara.
- Las medidas más importantes de la cara son:
 - **Largo**
 - **Ancho**
 - Longitud del **ojo**

Carametría



LARGO



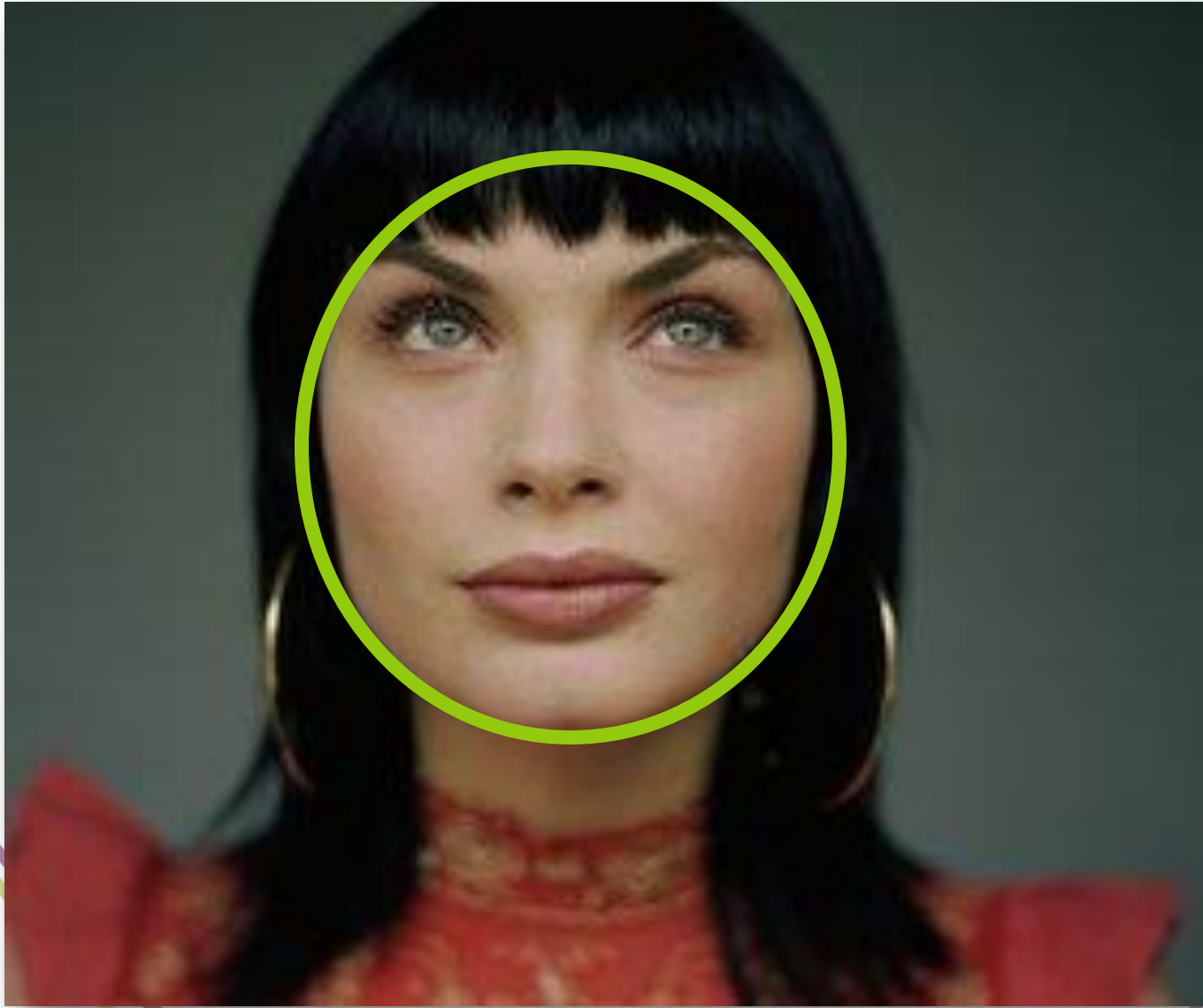
ANCHO Y
LONGITUD DEL OJO

CARAMORFOLOGÍA

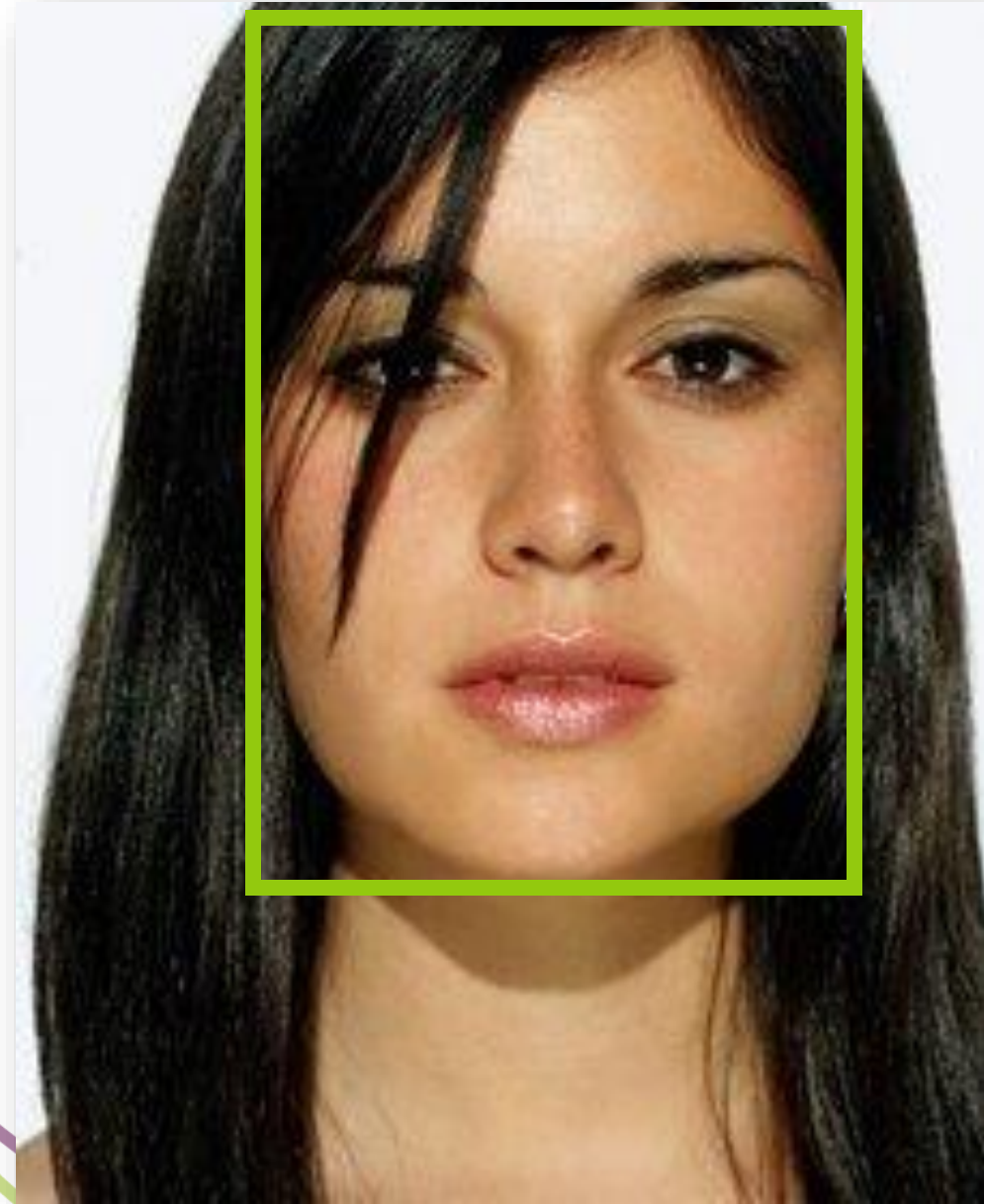
- Es la **forma** de la cara.

EXISTEN **SIETE** FORMAS DE CARA:

REDONDA



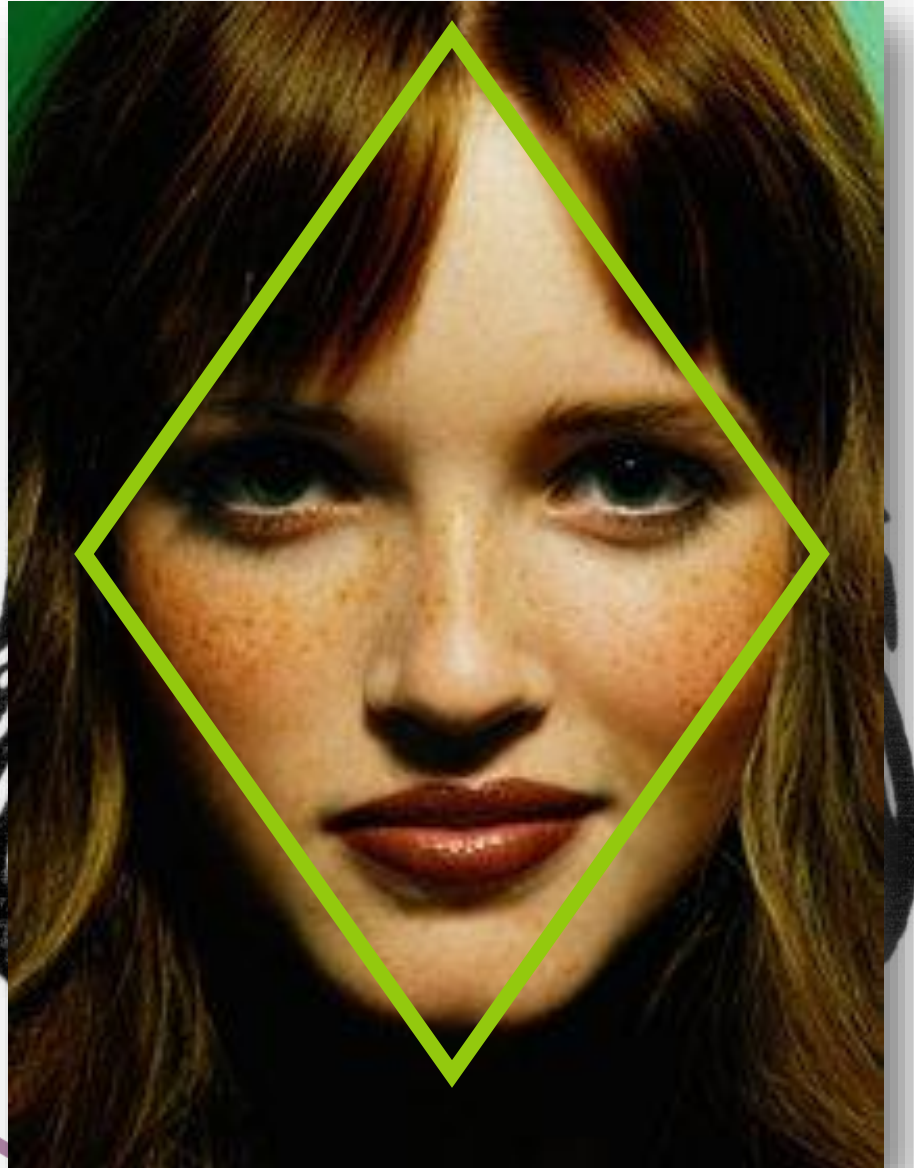
RECTANGULAR



PERA



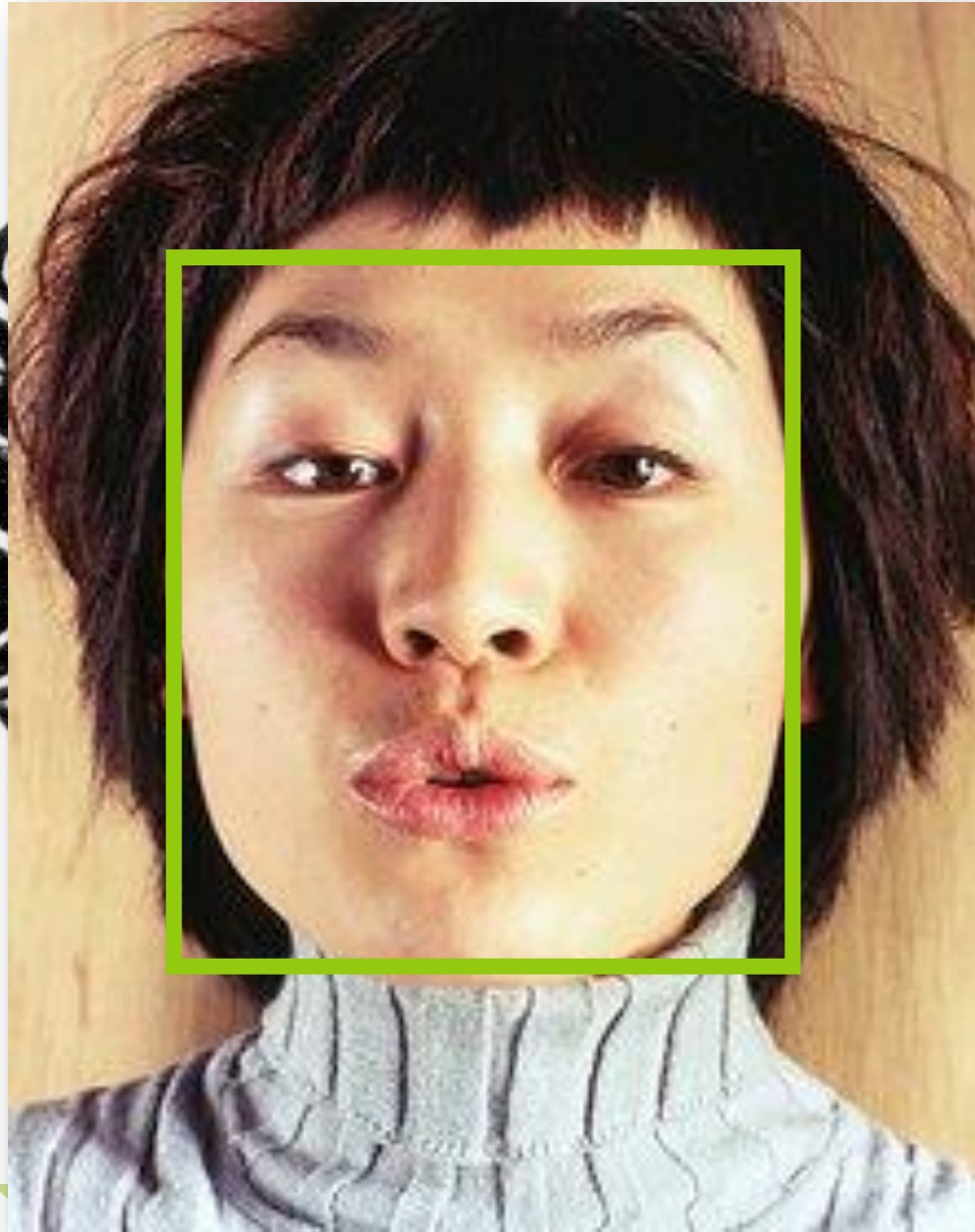
DIAMANTE



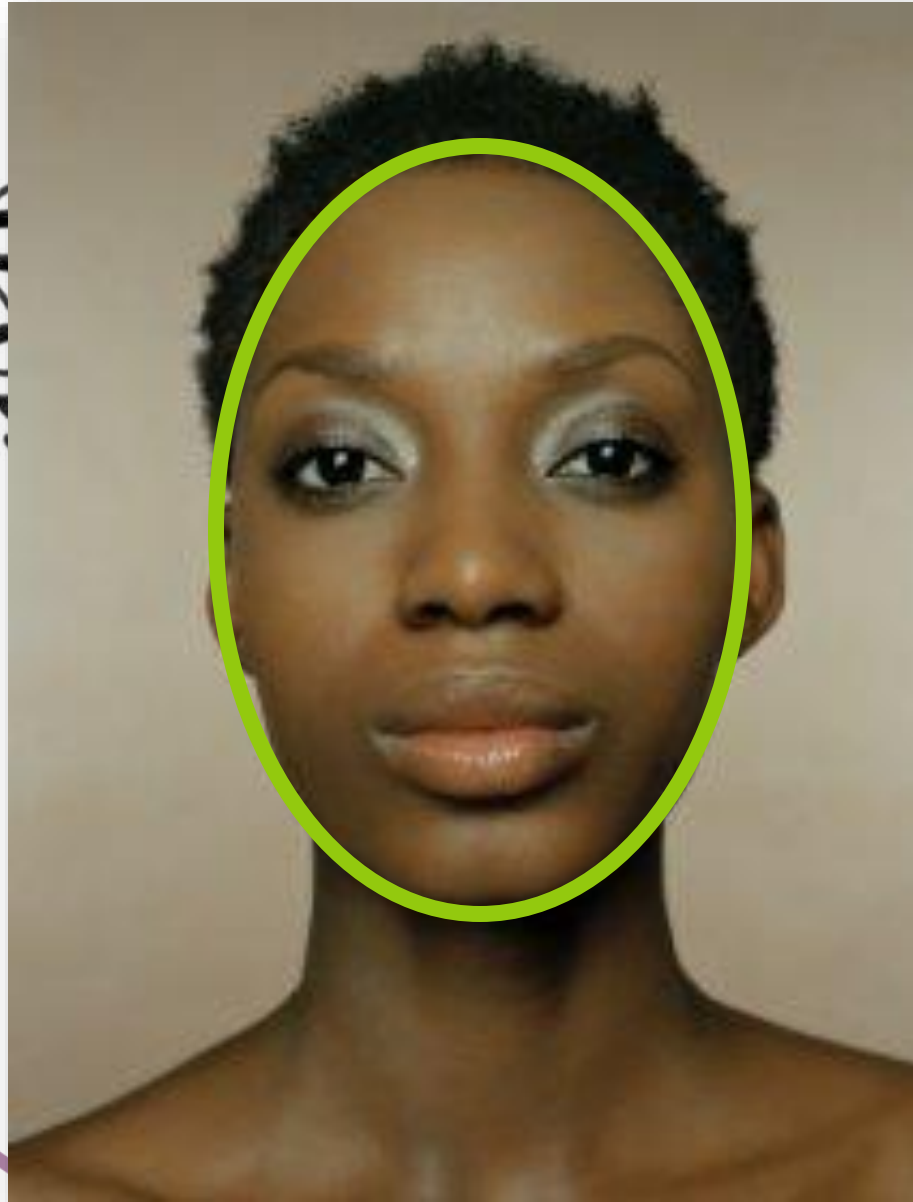
CORAZÓN



CUADRADA



OVAL



CONCLUSIÓN

- El tipo de indumentaria que se debe usar estará determinada por el **estilo**, las características **cromométricas**, **antropométricas**, **antropomorfológicas**, **caramétricas** y **caramorfológicas** y no por tendencias de modas, gustos o caprichos personales.
- Se debe portar lo que debe ser de acuerdo a la naturaleza corporal, personalidad y actividades profesionales y sociales, visto siempre como un **signo**.

OGGI



