



IMAGEN PÚBLICA

**LICENCIATURA EN
IMAGOLOGÍA®**

Fundamentos de Imagología®

Cátedra 6

Estilo



- Es el modo, la manera o forma como una **persona** o **institución** da a conocer su calidad particular o se señala individualmente
- Se conforma por el conjunto de elementos internos y externos que moldearán la forma personal de **comunicarse** verbal y no verbalmente con los demás
- Conjunto: Personalidad, gustos y preferencias, ocupación, tipo físico...



Definición de Estilo:

Es la **expresión** de
la **individualidad**



- No hay estilos buenos ni malos
- La nomenclatura es clasificativa, mas no siempre son adjetivos
- Cada estilo comunica un mensaje, tiene fortalezas y riesgos

Tipología del Estilo

- NATURAL
- TRADICIONAL
- ELEGANTE
- ROMÁNTICO
- SEDUCTOR
- CREATIVO
- DRAMÁTICO

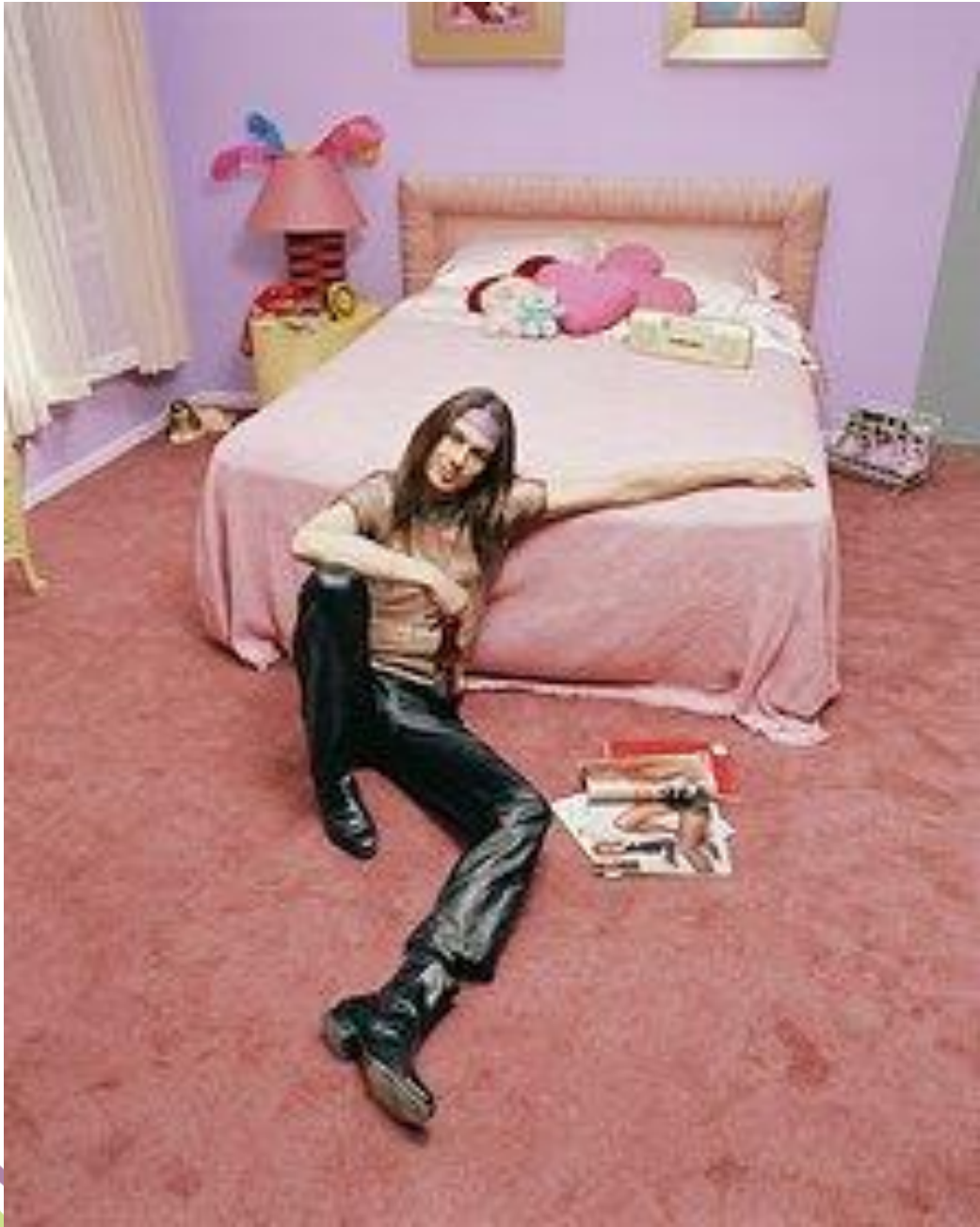
- Las **personas e instituciones** pueden catalogarse dentro de un solo estilo o tener una **combinación** de dos.
- Cuando se comparten estilos lo más común es tener uno **dominante** y otro **complementario**, aunque puede darse un balance equitativo entre ambos.
- También hay estilos que son **contrarios** y por lo tanto es **imposible** combinarlos.
- El **TONO** del Estilo es la intensidad o “volumen” del mismo.

Beneficio de conocer el estilo:

- Proporcionar la **norma** de producción de los estímulos para lograr su:

Coherencia

Vestuario y accesorios (look), ambientación,
protocolos, fotografías, etc...





NATURAL



MENSAJE

- IMAGEN **ACCESIBLE,** DEPORTIVA Y AMIGABLE
- ALEGRÍA Y **AMABILIDAD**
- ENTUSIASMO Y **OPTIMISMO**
- ENERGÍA Y **SENCILLEZ**

FORTALEZAS

- ATRAE **AMIGOS** Y DIVERSION
- HACE LUCIR **ABORDABLE** Y ORIENTADO HACIA LA GENTE
- **PERSONALIDAD ABIERTA**
- REDUCE **STRESS**
- SIMPLIFICA EL **VESTUARIO**

RIESGOS

- VERSE DESARREGLADO,
CAER EN LAS "FACHAS",
NO IMPONER.

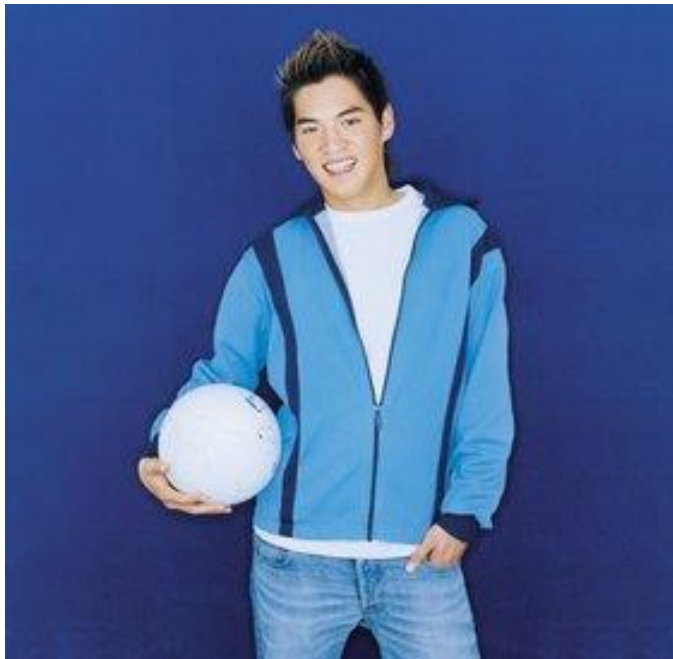
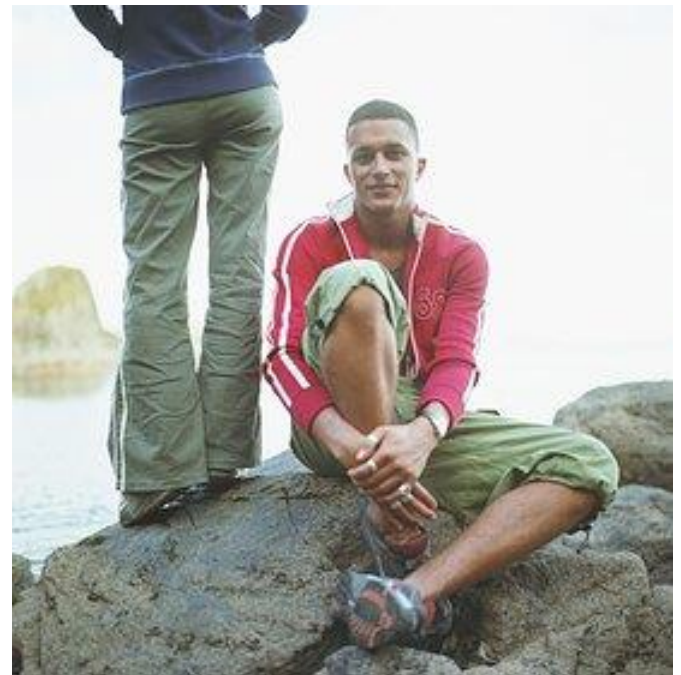






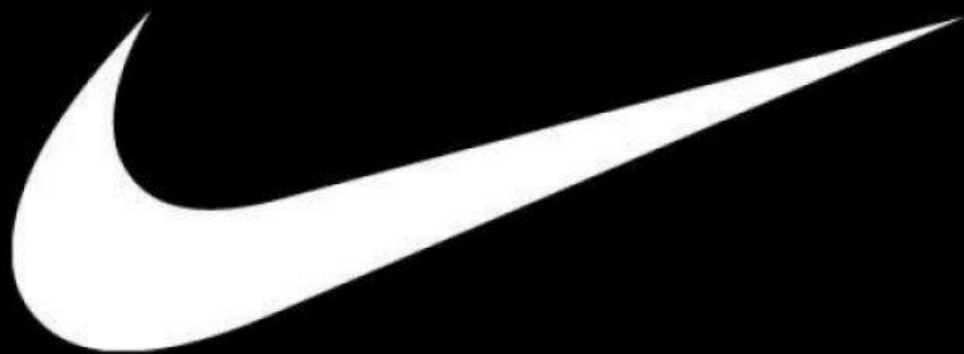














TRADICIONAL

MENSAJE

- IMAGEN CONSERVADORA
- LEALTAD Y FIDELIDAD
- RESPONSABILIDAD Y CONFIANZA
- ORGANIZACION Y EFICIENCIA
- CONSTANCIA Y HONESTIDAD

FORTALEZAS

- RESPETO Y CREDIBILIDAD
- CAPACIDAD DE TRABAJO
- MADUREZ Y CONOCIMIENTOS
- AHORRA DINERO

RIESGO

- **VERSE ANTICUADO,
ABURRIDO Y POCO
ATRACTIVO PARA NUEVAS
GENERACIONES**





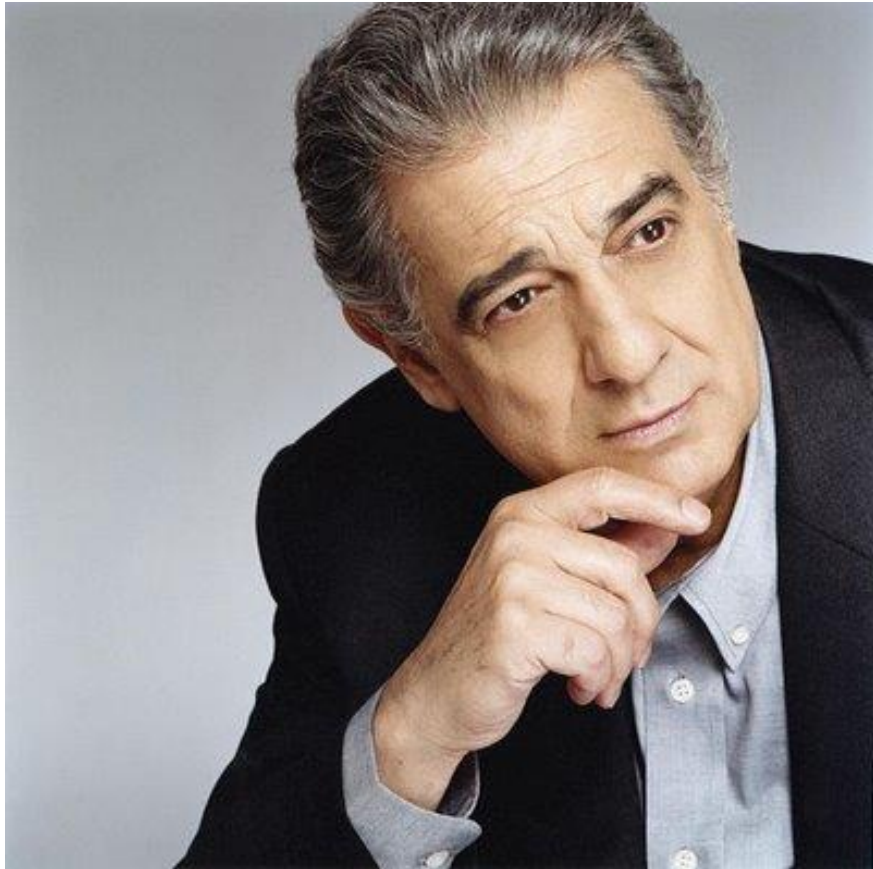








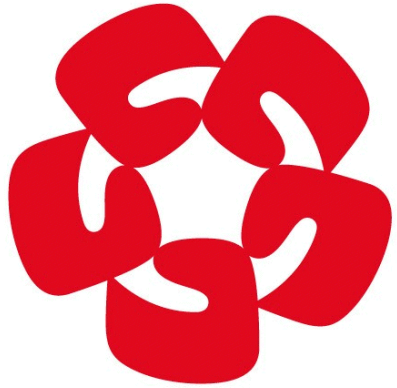












Banamex

ELEGANTE



MENSAJE

- IMAGEN DE **REFINAMIENTO** Y ALTO STATUS
- **ÉXITO** Y SEGURIDAD EN SÍ MISMO
- SERENIDAD Y **RESERVA**
- CULTURA Y GRAN **AUTORIDAD**

FORTALEZAS

- PRESTIGIO Y DISTINCIÓN
- ADMIRACIÓN E IMITACIÓN
- CONFIANZA
- AHORRA DINERO

RIESGO

- VERSE PRESUNTUOSO
(MAMILA)





THREE-QUARTER SLEEVE FITTED STRIPE DRESS SHIRT \$85.00 Imported, V666 COTTON WRAP SKIRT \$128 Imported, 3444







1818 GREY SHAKOON WITH WINDOWPANE DECÓ \$998

Pure wool. Regular fit. Made in Italy. M00008

NON-IRON END-ON-END ALTERNATING

PIN STRIPE DRESS SHIRT \$68

Pure Supima® cotton. Arisley color. Imported.
French cuffs. Tailored fit M000573 Regular fit M000565
Slim fit M000559 Extra slim fit M000563

PEAR POINT HESALLON SALA TIE \$98.50

Pure silk. Shown in: Navy and Jockey in the USA,
Soft look. Regular and Extra long. S000703

HADLEY PINE POCKET SQUARE \$48

Pure silk. Made in Italy. M000822

Please visit BrooksBrothers.com and select retail stores for additional styles and colors.



TWILL CAR COAT \$398

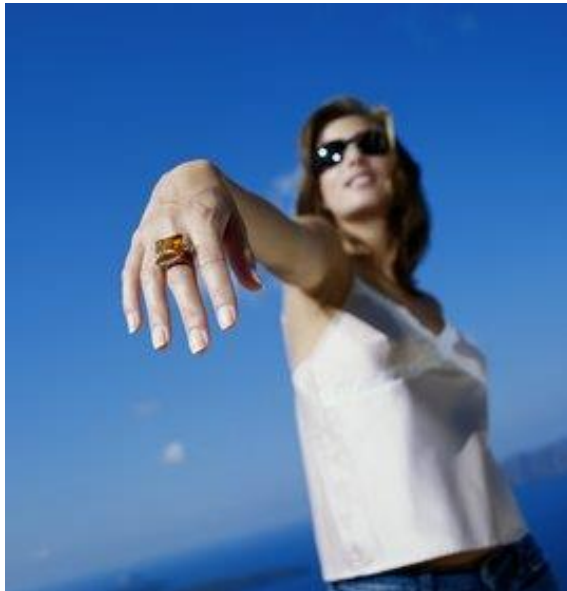
Pure LoroPiana wool. Imported.
Color: Taupe. Fabric woven in Italy.
Imported. M000101

CHAMBRAY LINEN SCARF \$98

Pure linen. Made in Italy. M000052









HERMÈS
PARIS



BOSS
HUGO BOSS



ROMÁNTICO



MENSAJE

- IMAGEN CÁLIDA Y BONDADOSA
- GENTILEZA Y ENCANTO
- CALMA Y PAZ
- COMPRENSIÓN APERTURA Y CONSIDERACIÓN HACIA LOS DEMÁS
- SENSIBILIDAD

FORTALEZAS

- FACILITA RELACIONES CON **SEXO** OPUESTO
- INSPIRA **CONFIANZA**
- FAVORECE LA **INTERACCIÓN** PERSONAL
- FRESCURA Y **JUVENTUD**

RIESGO

- VERSE CURSI















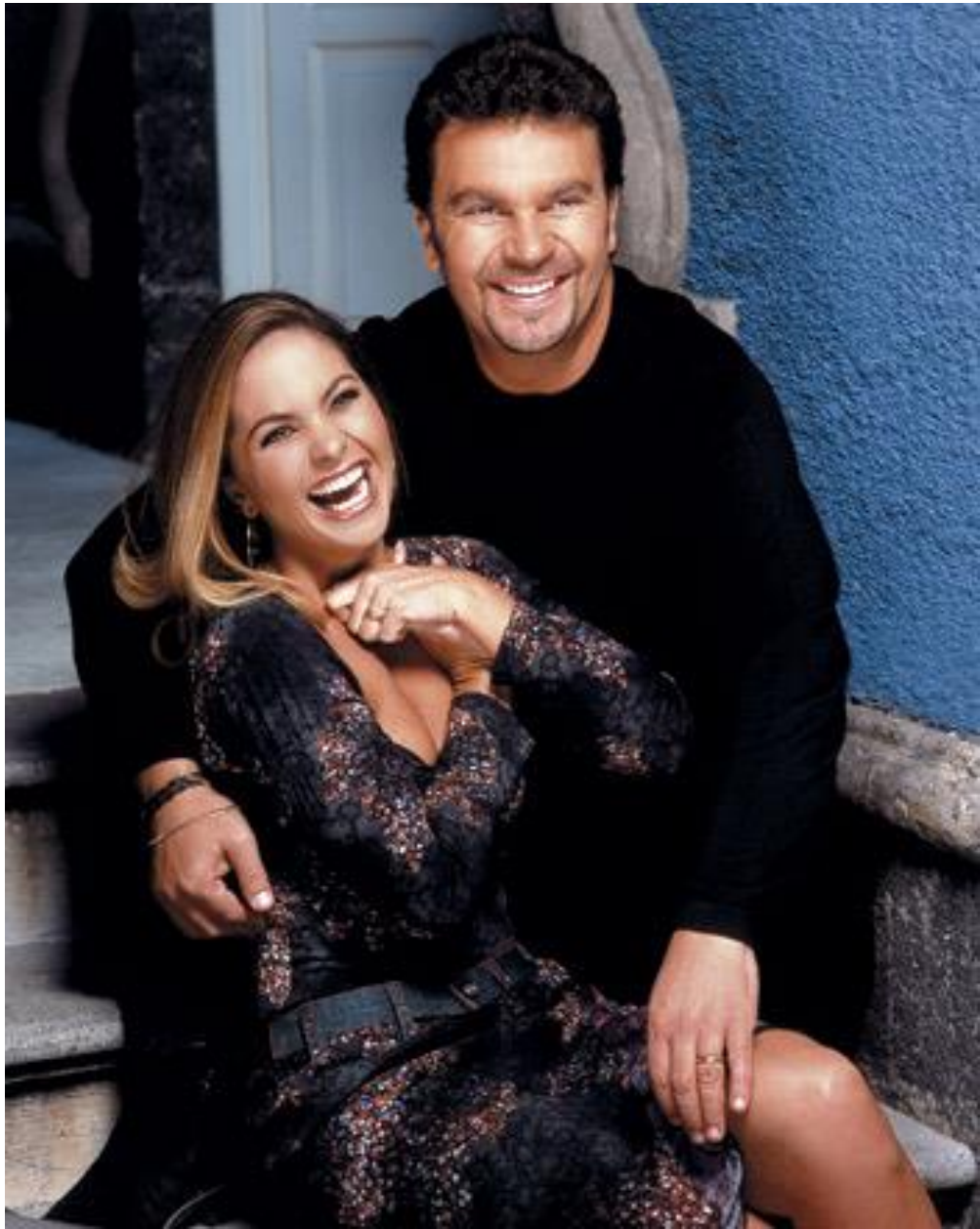
celinecollon

celine

Celine

By Olidel















SEDUCTOR



MENSAJE

- **IMAGEN ATRACTIVA Y SENSUAL**
- **PROVOCATIVA Y SUGERENTE**
- **EXCITANTE Y APREMIANTE**
- **AGRESIVA Y ATREVIDA**

FORTALEZAS

- ATRAE AL SEXO OPUESTO
- CONFIANZA EN SÍ MISMO
- PROVOCA SENSACIÓN
- MOTIVA EL CUIDADO DEL CUERPO

RIESGO

- VERSE VULGAR



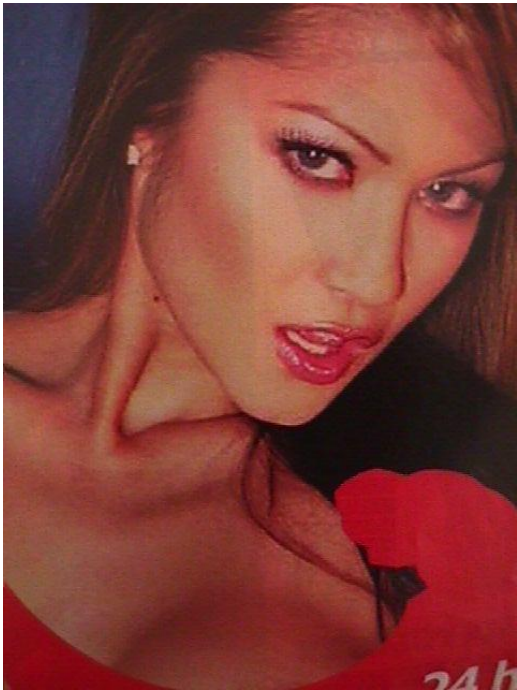
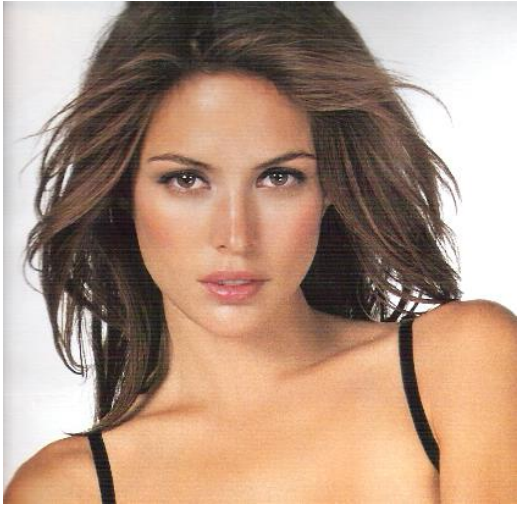


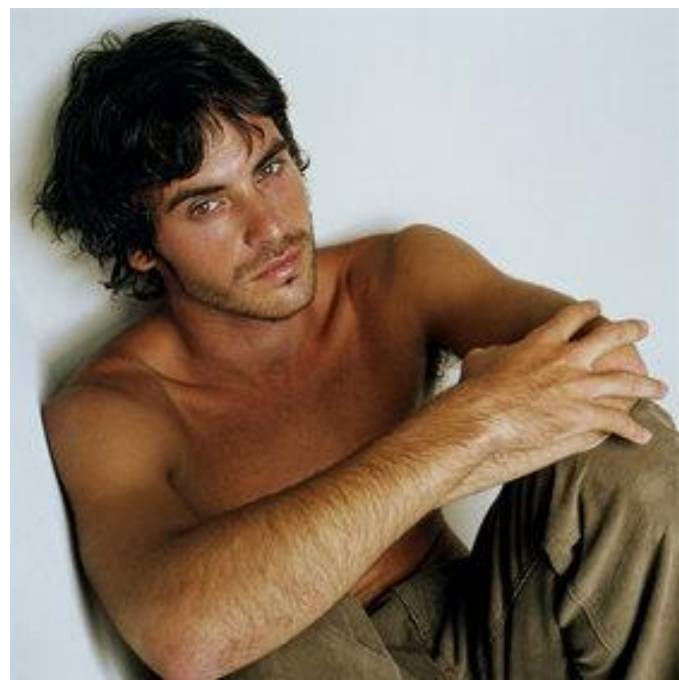


















CREATIVO



MENSAJE

- IMAGEN ESPONTÁNEA Y ORIGINAL
- INNOVATIVA Y AVENTURERA
- INGENIOSA Y LIBRE
- IMAGINATIVA Y POCO CONVENCIONAL

FORTALEZAS

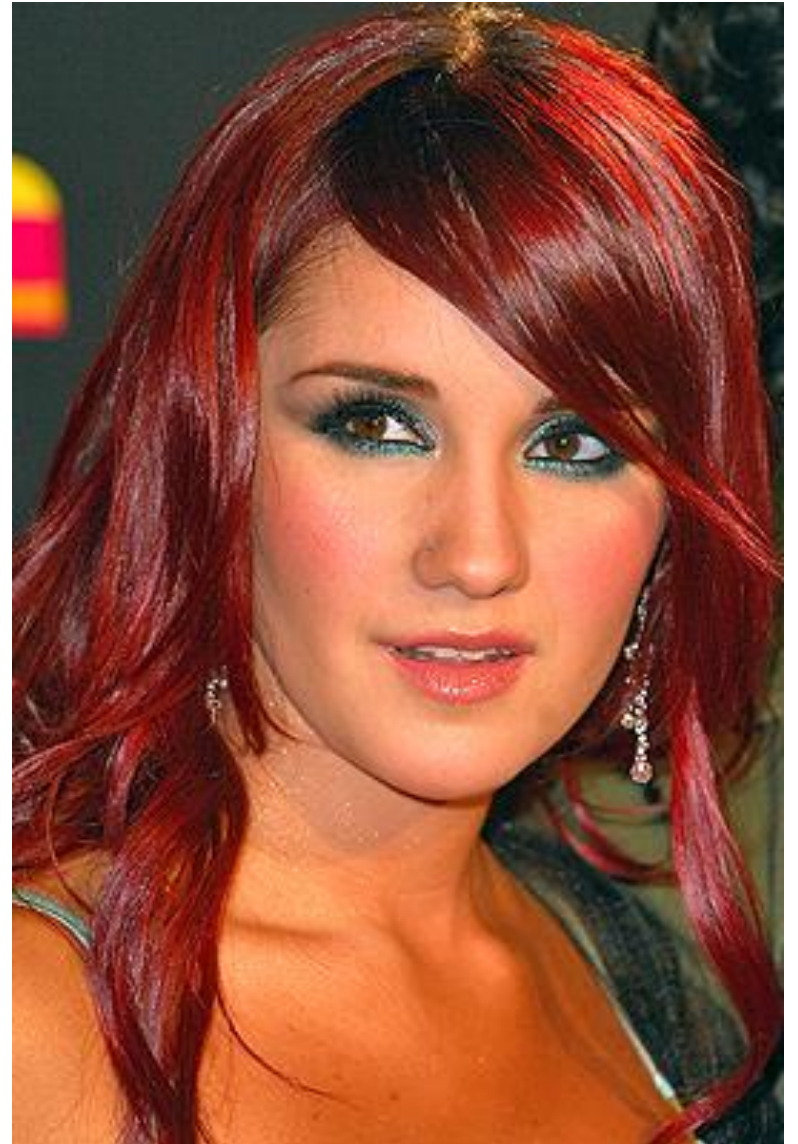
- **INDIVIDUALIDAD A LA VIDA**
- **CREATIVIDAD Y TALENTO**
- **CAPACIDAD DE EXPRESIÓN**
- **INDEPENDENCIA**

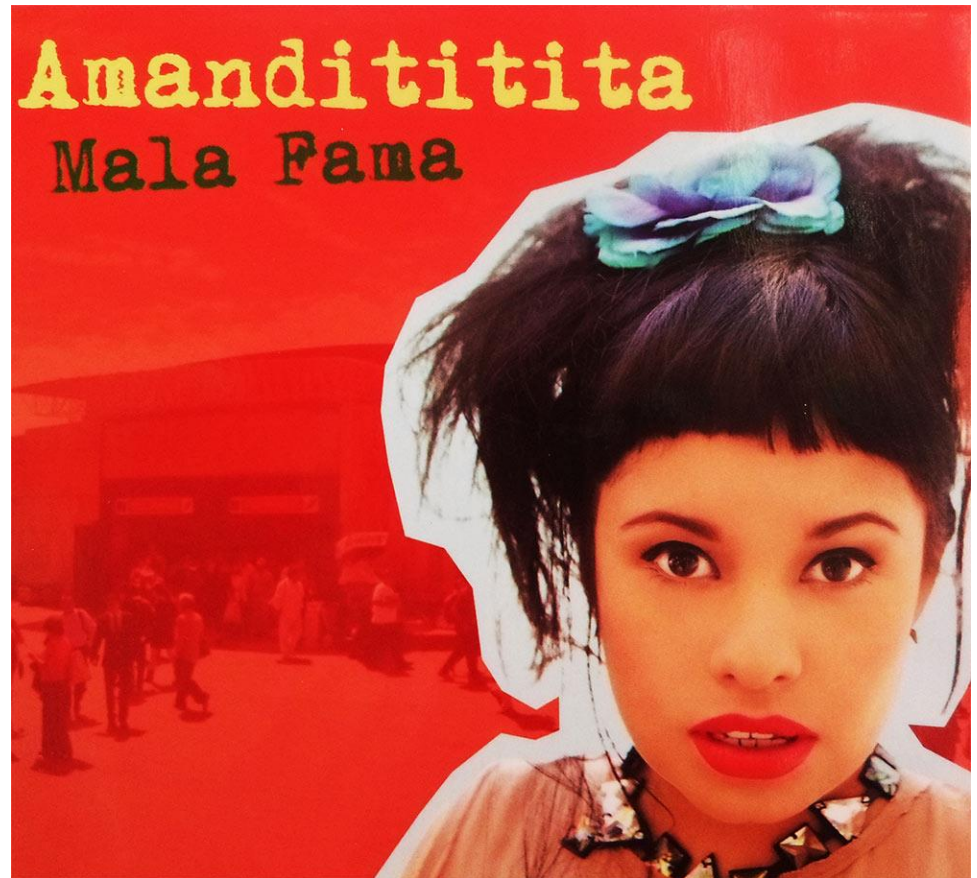
RIESGO

- VERSE RIDÍCULO









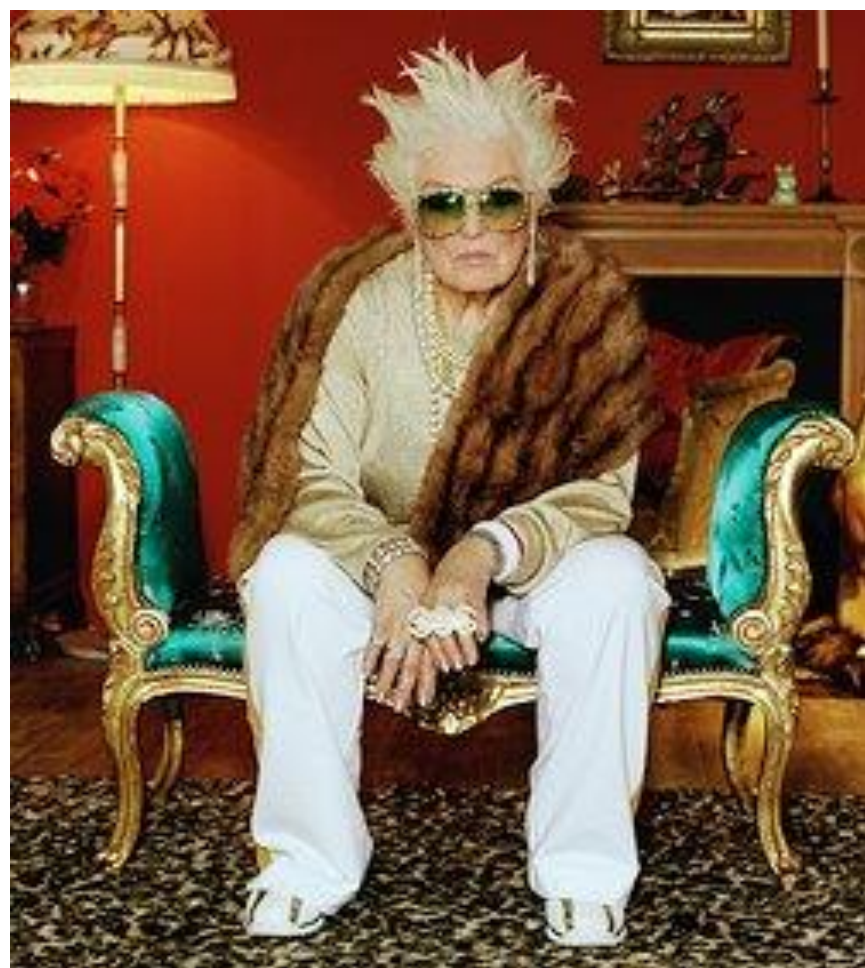












swatch

DRAMÁTICO



MENSAJE

- **IMAGEN DOMINANTE Y SOFISTICADA**
- **AGRESIVA Y SEGURA DE SÍ MISMA**
- **INTENSA Y EXIGENTE**
- **COSMOPOLITA Y REMOTA**
- **ATREVIDA**

FORTALEZAS

- DA EXPERIENCIA Y LLAMA LA ATENCION POR ESTILO EXAGERADO
- MODERNIDAD
- DA FUERZA Y PROTEGE
- DOCILIDAD Y SUMISION

RIESGO

- VERSE AGRESIVO

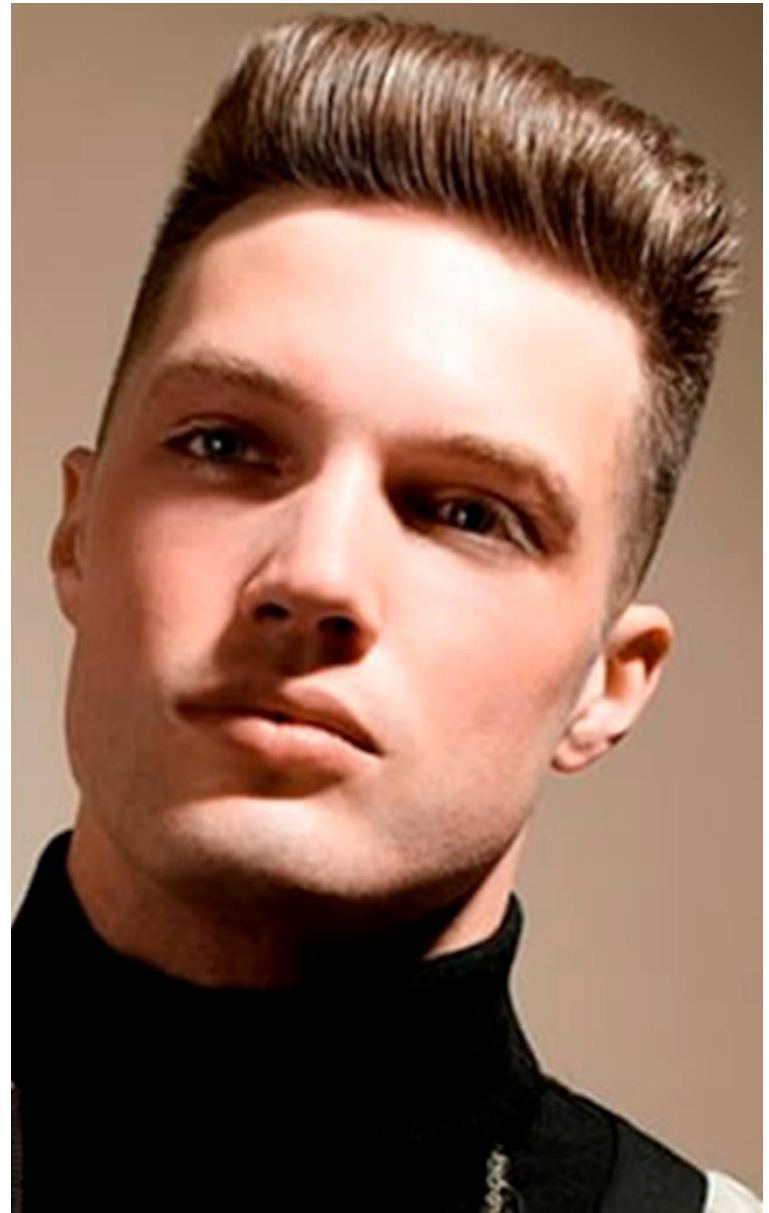

































VERSACE



COMBINACIONES



**LA MAYORÍA DE LOS
ESTILOS PUEDEN
ENTREMEZCLARSE
ARROJANDO
COMBINACIONES COMO:**

NATURAL-CREATIVO



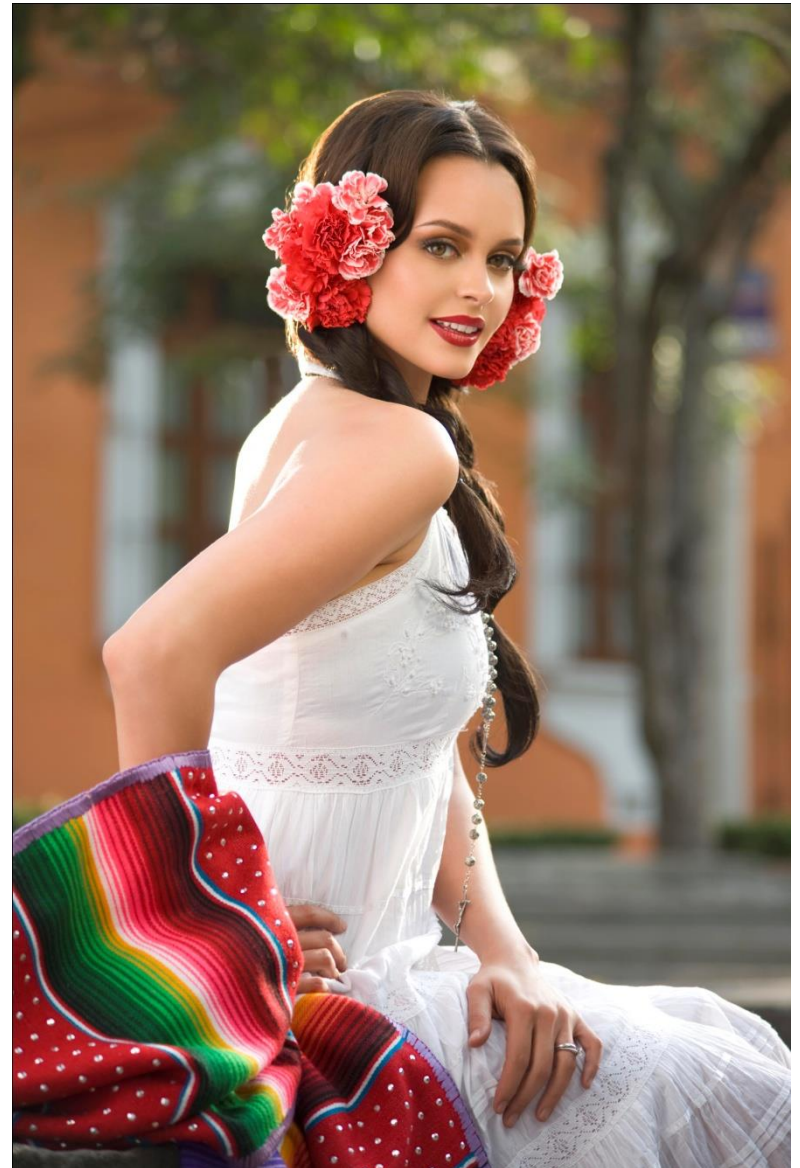
**NATURAL-
ELEGANTE**



NATURAL-ROMÁNTICO



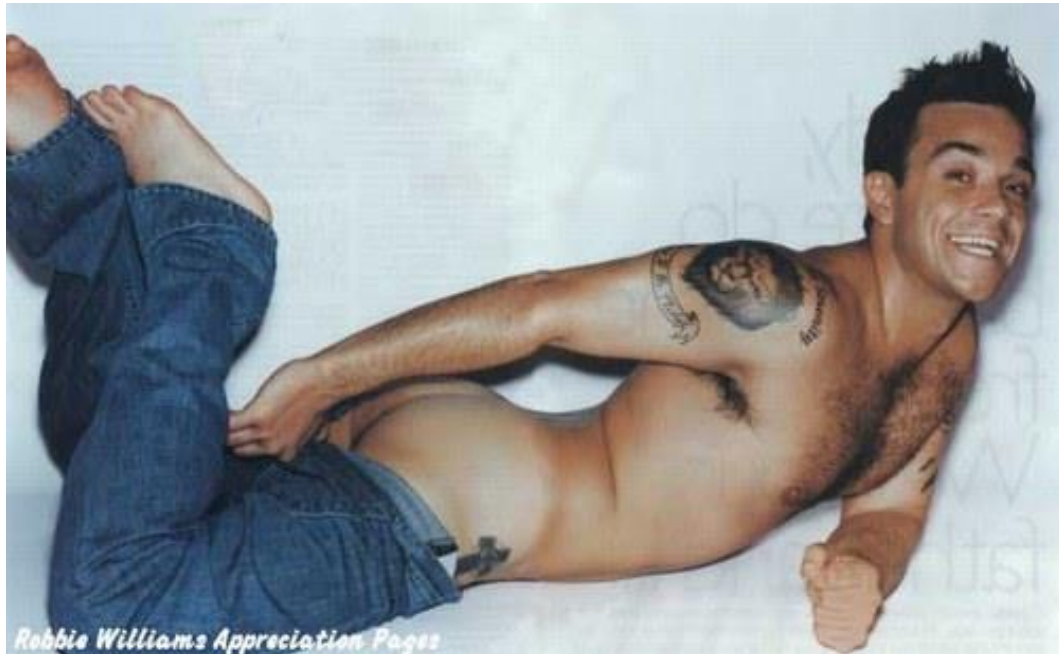
TRADICIONAL- ELEGANTE



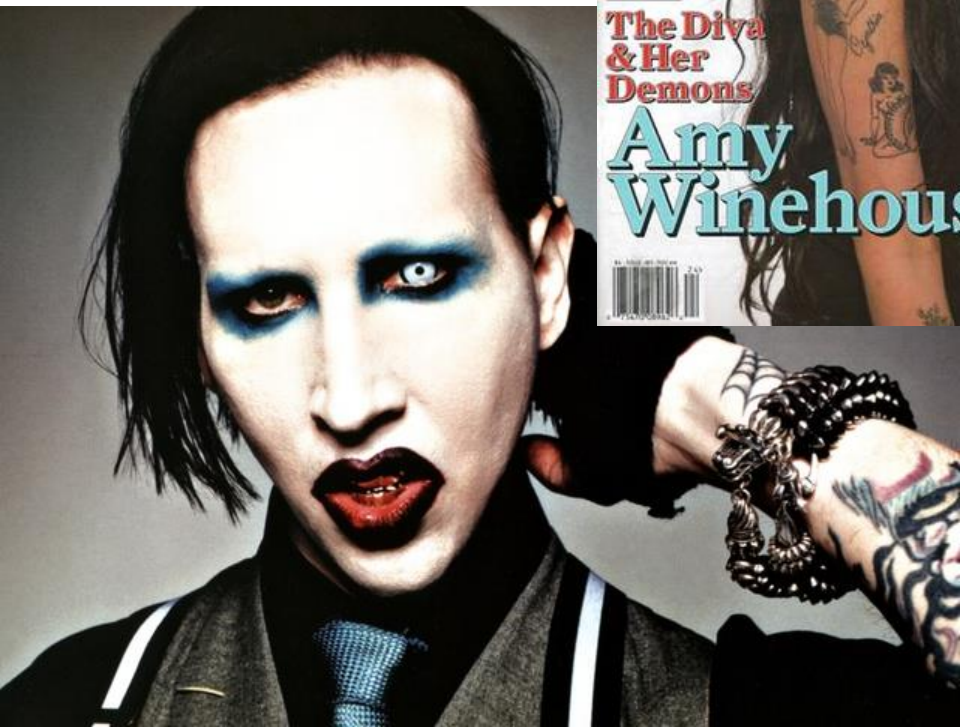
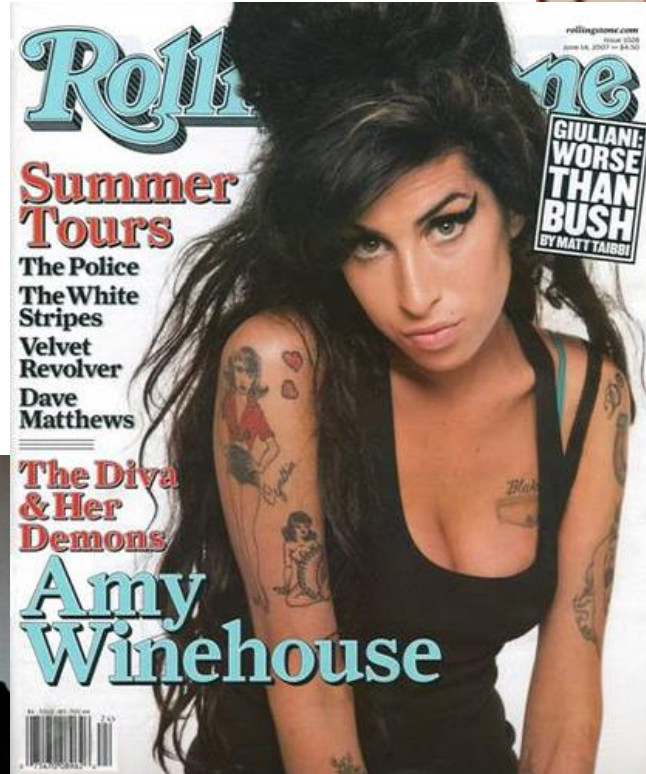
SEDUCTOR- ELEGANTE



CREATIVO - SEDUCTOR



DRAMATICO-CREATIVO



NATURAL -SEDUCTOR



**EXISTEN TAMBIÉN ESTILOS CONTRARIOS
IMPOSIBLES DE MEZCLAR. ALGUNOS
SERÍAN:**

SEDUCTOR / ROMÁNTICO
TRADICIONAL / CREATIVO - DRAMÁTICO
ELEGANTE / CREATIVO
ROMÁNTICO / DRAMÁTICO