



**IMAGEN PÚBLICA**

**LICENCIATURA EN  
IMAGOLOGÍA®**

**Fundamentos de Imagología®**

**Cátedra 4**

# Sustento de la Imagen



Son los **cimientos** de la construcción



**REQUISITO INDISPENSABLE:**

**RESPECTO ABSOLUTO  
DE LA ESENCIA**

- Al trabajar sin **sustento** corremos el riesgo de alterar aspectos de la persona o la institución
- Al sentirse alterados en sus características íntimas responderán sin convicción
- Cambio sin convicción **NO** comunica
- Para sustentar una imagen debemos de reconocer íntimamente la **Esencia Personal** y la **Esencia Institucional**
- Es la etapa de **Investigación Interna** del Sistema Intima

# Esencia Personal



## IMAGEN INTERNA

- Es la percepción que tenemos de **nosotros mismos**
- La manera como nos relacionamos con el exterior depende la **autopercepción**
- Es la singularidad, unicidad y peculiaridad de cada persona



- La sensibilidad y los esfuerzos del consultor se concentrarán en reconocer la imagen interna de la persona para tener un **enfoque holístico** de lo que trae en:

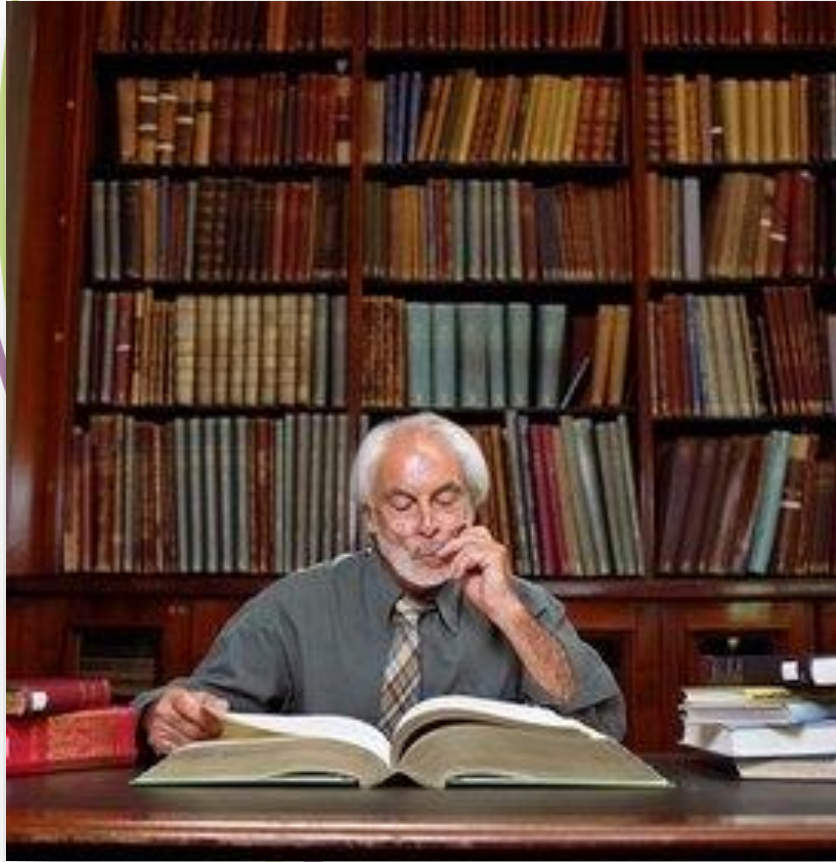


Aunado a la **biografía** básica

## Cuerpo:

- Autopercepción Física
- Cultivo del cuerpo
- Gustos y disgustos
- Desarrollo del cuerpo
- Uso del cuerpo, etc.





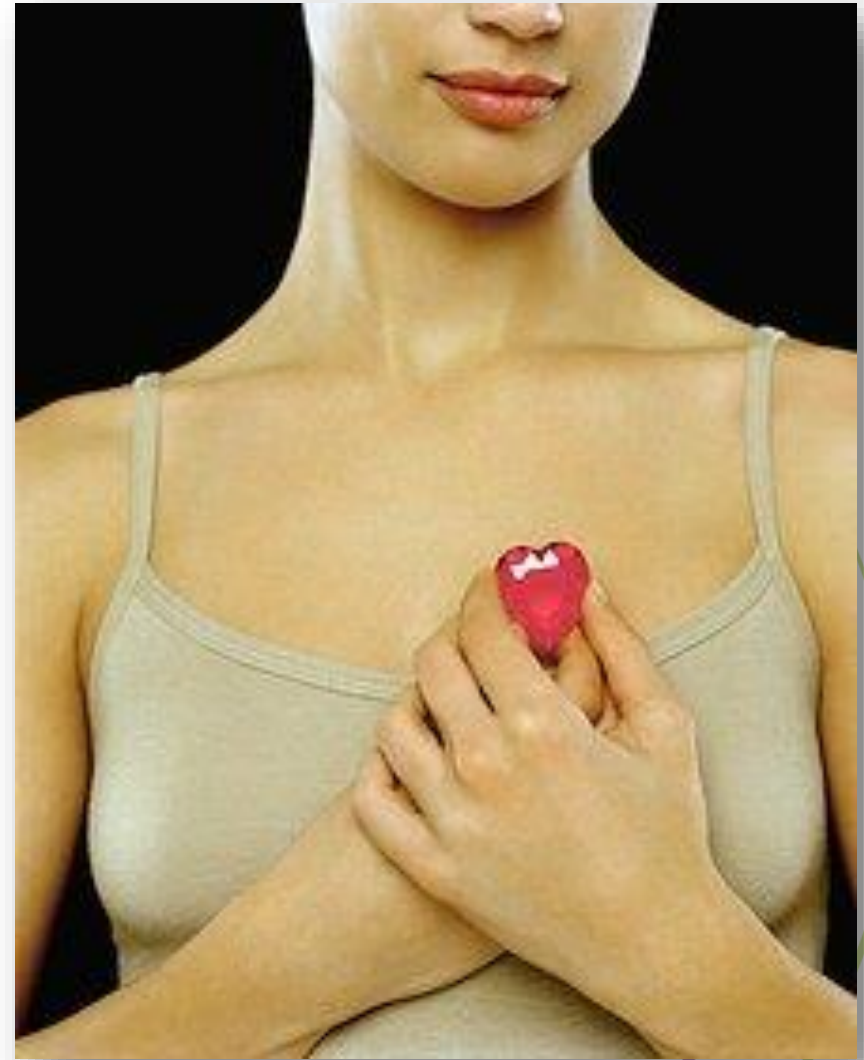
## Mente:

- Autopercepción intelectual
- Alimento intelectual (lectura, música, etc.)
- Antecedentes escolares
- Trayectoria y eficiencia escolar
- Capacitación continua
- Qué piensas de...



## Corazón:

- Principios rectores de vida
- Valores humanos
- Reacciones sentimentales
- Relaciones personales
- Relaciones sentimentales
- Qué sientes de...





## Espíritu:

- Creencias
- Religión
- Alimento espiritual, etc.

# ¿Cómo reconocer la Esencia Personal?

- Básicamente mediante las siguientes técnicas:
- Entrevista a Profundidad
- Pruebas Psicológicas de Personalidad
- Definición de Estilo\*

# Entrevista a Profundidad

- Técnica para recabar información, por la vía de una **conversación profesional**, con el fin de contribuir al **diagnóstico** de imagen
- Su objetivo es obtener mucha información del **SER** para poder producir con seguridad el **PARECER**



- Debe realizarse **cara a cara**
- De manera **confidencial** y privada
- Charla informal y cómoda
- Lugar bien planeado: Espacio, luz, mobiliario, temperatura, privacidad, etc
- Conversación a manera de **embudo**: De lo general a lo específico, de lo impersonal a lo personalizado.
- Se debe realizar una **GUÍA DE ENTREVISTA**

# Guía de Entrevista:



- Indicará nuestro **camino** pero no determinará la **ruta** a seguir
- Tan general, completa y **flexible** para usarse con muchas personas y responder las características **específicas** de cada una
- Debe responder a todas las preguntas necesarias para conocer **la imagen interna**.
- Ejemplo:

- Antecedentes Familiares
- Relación con padres
- Ubicación en la familia
- Antecedentes escolares
- Relación con maestros
- Primeras amistades
- Eficiencia escolar
- Actividades extraescolares

- Conducta
- Primeros contactos con el sexo opuesto
- Noviazgos y matrimonios
- Relación con hijos
- Religión
- **TODOS AQUELLOS ASPECTOS Y TEMAS DE INTERÉS QUE REFLEJEN LA PECULIARIDAD DE CADA QUIEN.**

# Recomendaciones Generales

- Se debe de lograr **confianza y empatía** (pensar, sentir y actuar como la otra persona)
- La habilidad más importante para definir esencias es **ESCUCHAR** activamente
- El Imagólogo es confidente y celoso guardián, **Confidencialidad = Reputación**
- Interpretar el **silencio**: No entendió, está pensando, pregunta inapropiada
- Debe de tener una **secuencia natural** (sin prisa, no es encuesta)



- Debemos hacer **contacto visual**, para generar confianza y registrar lo no verbal
- La guía debe ser un recordatorio, lo ideal es memorizarla
  
- **Registro de la Información:**
- Audio y video: Pedir permiso, **Intimidan**
- Tomar **notas** durante y después de la entrevista
- Recurrir a la observación y **memorización**

# Pruebas Psicológicas

- Auxiliar y **complemento** de la entrevista
- Obtenemos información que **no surgió** espontáneamente o se resguardó
- Requiere de la ayuda de un experto
- Lo recomendable es aplicar pruebas de **personalidad** y problemáticas de actuación



- La intención es **confirmar** datos, **agregar**, **comparar** y **triangular** información (Diferencias y similitudes con la entrevista)
- Hay cientos y no existe una 100% confiable
- El compromiso con el cliente es platicar con él la **nueva información** y sacar conclusiones

**Características a tomar en cuenta:**

- **Validez** y confiabilidad
- Información **útil** para el consultor:  
Personalidad,  
situación laboral,  
relaciones personales.
- Desechar los diagnósticos clínicos y padecimientos
- Disponibilidad y auxiliares de aplicación
- **Facilidad y rapidez**
- Aplicación al país de origen.
- Las más cómodas para el Consultor en Imagen Pública son:

# Test de color de Lüscher

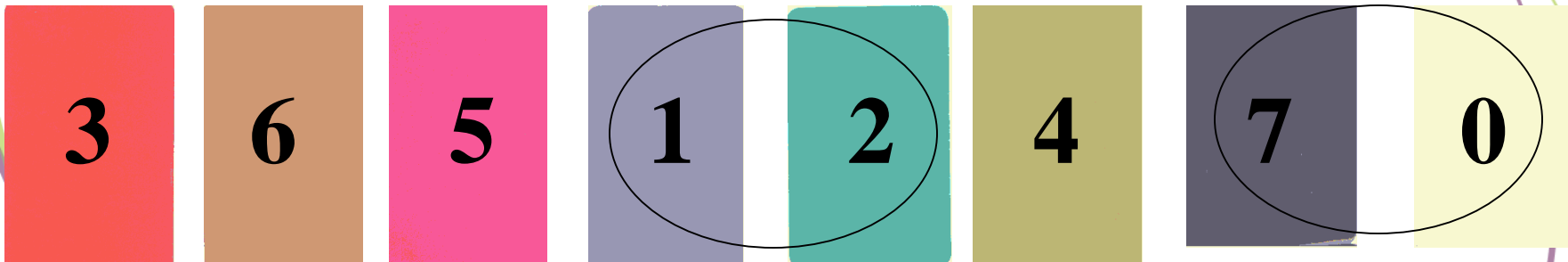
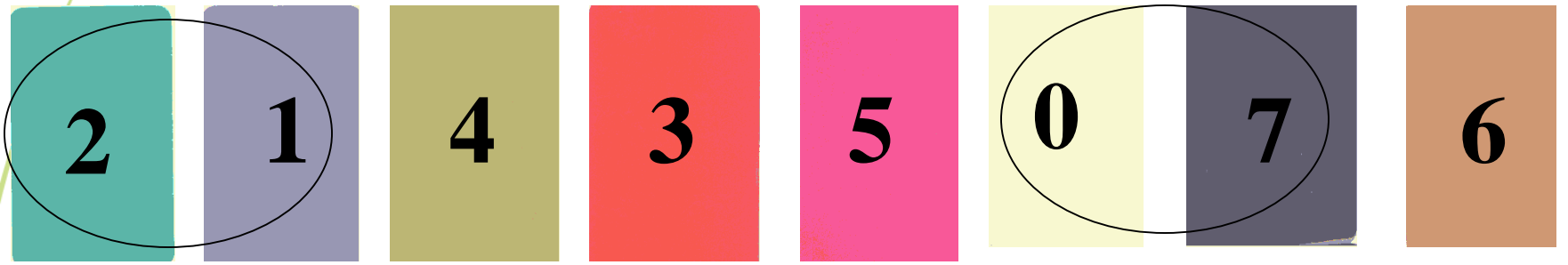


- Rápido y sencillo
- Se puede capacitar el Imagólogo
- Selección de ocho láminas de color
- Carácter: Problema actual, represiones, modus operandi

# Keirsey



- Breve cuestionario
- Test de Temperamento
- Aplicable por quien sea



**TIRAJE DE TARJETAS  
TEST DE LÜSCHER**

# TABLAS

- +3 +5 ó +6 +5
- x1 x2
- -4 -7 ó -7 -0
- PROBLEMA ACTUAL: +3 -4

# PROBLEMA ACTUAL

- +3 -4
- Decepción y temor a plantearse nuevos objetivos.
- Desea contacto personal pero encuentra superficialidades.
- Actividad y celo a lograr sus objetivos.



# TABLAS + +

- +3 +6
- Desecha sus ambiciones y renuncia a sus deseos de prestigio.
- Prefiere tomarse las cosas con calma.

# TABLAS X X

- X 1 X 2
- Actúa de un modo ordenado, metódico y autónomo.
- Necesita comprensión empática de alguien que reconozca lo que vale y le dé su aprobación.

# TABLAS - -

- -7 -0
- Quiere superar la falta de sentido de su existencia.
- Cree que la vida tiene mucho que ofrecer y teme no aprovecharlo.
- Se entrega a sus objetivos con profundidad y rapidez.
- Se siente competente en todo por lo que parece presumido o entrometido.

# DEFINICIÓN DEL PERSONAJE



Es el producto final del diagnóstico  
de Imagen Interna

- Debemos **ordenar** y estudiar toda la información obtenida para hacer un **documento**:
  - Entrevista
  - Pruebas Psicológicas de Personalidad
  - Estilo\*
- 
- El documento debe de ser sencillo, claro, breve y entendible por todos. Con excelente ortografía y pulida redacción

- La definición del personaje se le entrega al entrevistado para que la **autorice** y sirva de base en el proceso de ingeniería
- Sólo **conociendo** la esencia se puede evitar **violarla**

# ¿Cómo hace para que le obedezcan?

Ya sabemos que no se trata de  
"ordenar y obedecer"

Sino de **RECONOCER Y AYUDAR**