



IMAGEN PÚBLICA

**LICENCIATURA EN
IMAGOLOGÍA®**

Fundamentos de Imagología®

Cátedra 2



AXIOMAS DE LA IMAGEN PÚBLICA

AXIOMA #1

ES INEVITABLE TENER UNA
IMAGEN

AXIOMA #2

EL 83% DE LAS DECISIONES
LAS HACEMOS POR LOS
OJOS

“De la **vista** nace el Amor”

AXIOMA #3

EL PROCESO CEREBRAL QUE
DECODIFICA LOS
ESTÍMULOS TOMA UNOS
CUANTOS **SEGUNDOS**

“La **primera impresión** es la
que cuenta”

AXIOMA #4

LA MENTE DECIDE
MAYORITARIAMENTE
BASADA EN SENTIMIENTOS

"Siento antes que pienso"

...AXIOMA #4

La mente emocional:

- Es **más rápida** que la mente racional
- Decide y pone en acción al resto del organismo sin detenerse a **pensar en el qué** y el **por qué** está haciendo algo
- Produce una sensación de **certeza** muy fuerte por la forma sencilla y simplificada de ver las cosas que puede **desconcertar** a la mente racional

...AXIOMA #4

La mente emocional:

- El **calor** de una emoción dura muy poco tiempo
- Para hacer que dure más, el estímulo debe ser **repetido** hasta lograr un **Estado de Ánimo**, forma latente de una emoción

...AXIOMA #4

La mente emocional:

- Identidad **objetiva** contra identidad **emocional**, lo que importa es la **percepción**
- Las cosas son lo que **parecen** y lo que nos **recuerda** algo puede ser más importante de lo que ése algo es
- Una **parte** de algo puede evocar el todo

...AXIOMA #4

La mente emocional:

- La fórmula del **85/15**:

“En general los seres humanos deciden basados 85% en **sentimientos** y sólo un 15% en **pensamientos**”

- Diríjanse al **corazón** no al cerebro

AXIOMA #5

LA IMAGEN ES DINÁMICA

- Se encuentra activa y en **movimiento**
- Si la percepción cambia, la imagen y reputación cambia
- Crea fama...

“El secreto está en el cambio de los **estímulos**”

AXIOMA #6

LA CREACIÓN DE UNA
IMAGEN DEBE RESPETAR
LA **ESENCIA** DEL EMISOR

“Cambio sin **convicción** no
comunica”

AXIOMA #7

LA IMAGEN SIEMPRE ES RELATIVA

“Ni bueno ni malo... sino lo que **debe**
ser”

RELATIVIDAD DE LA IMAGEN PÚBLICA

- La construcción de una Imagen Pública siempre será relativa a **TRES FACTORES** indispensables:

LA ESENCIA

EL OBJETIVO QUE SE DESEA CUMPLIR

LAS NECESIDADES DE LA AUDIENCIA

AXIOMA #8

EL PROCESO DE
CREACIÓN DE UNA
IMAGEN ES RACIONAL
POR LO QUE
NECESITARÁ DE UNA
METODOLOGÍA

AXIOMA #9

LA EFICIENCIA DE UNA
IMAGEN IRÁ EN
RELACIÓN DIRECTA A
LA **COHERENCIA** DE
LOS ESTÍMULOS QUE
LA CAUSEN

AXIOMA #10

SIEMPRE TOMARÁ MÁS
TIEMPO Y SERÁ MÁS
DIFÍCIL RECONSTRUIR
UNA IMAGEN QUE
PRODUCIRLA BIEN
DESDE SU ORIGEN

AXIOMA #11

A MEJOR IMAGEN
MAYOR PODER DE
INFLUENCIA

VALOR AGREGADO

CREDIBILIDAD

CONFIANZA

SEGURIDAD

CONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN

AXIOMA #12

LA IMAGEN DE LA
TITULARIDAD PERMEA
EN LA **INSTITUCIÓN**

AXIOMA #13

LA IMAGEN DE LA
INSTITUCIÓN PERMEA
EN SUS MIEMBROS