



IMAGEN PÚBLICA

**LICENCIATURA EN
IMAGOLOGÍA®**

Fundamentos de Imagología®

Cátedra 1

¿Qué es la Imagen?



¡Existe mucha confusión!

IMAGEN

Figura, representación,
semejanza y apariencia de una
cosa

COSAS



IMAGEN

PROCESO DE LA PERCEPCIÓN

Físico-Psicológico



Sensación



Sistema nervioso
central



Cerebro

Aprehensión, desciframiento y comprensión de la causa que lo produjo y traducción en experiencia o vivencia y que se vuelve **imagen mental**

IMAGEN MENTAL

1. **Retención y Reproducción** de lo percibido
2. Reproducción, Interrelación y **Creación** de nuevas imágenes (Capacidad de Imaginar)
3. Grabación que influye en las **preferencias y decisiones** del ser humano

IMAGEN MENTAL

- Las percepciones acumuladas necesitan de la:

COHERENCIA

para producir reacciones
conductuales positivas en la gente

DEFINICIÓN DE IMAGEN

IMAGEN ES PERCEPCIÓN

- La percepción es la **representación** de algo en la mente. Es el **recuerdo** que nos queda después de vivir una experiencia

DEDUCCIONES

- La imagen es un resultado, un **efecto** de una o varias causas externas
- La imagen producirá un **juicio de valor** en quien la concibe. Esa opinión se convertirá en **SU** realidad y se transformará en la **identidad** de lo que percibe.

...DEDUCCIONES

- El juicio de valor será el resorte que impulse la **acción** de rechazo o aceptación
- La **conducta** estará condicionada por la imagen individual y será producto de la **coherencia** entre los mensajes transmitidos

DEFINICIÓN DE IMAGEN PÚBLICA

Cuando una imagen mental individual es compartida se transforma en una imagen mental **colectiva**, por lo que...

**LA IMAGEN PÚBLICA ES LA
PERCEPCIÓN COMPARTIDA QUE
PROVOCA UNA RESPUESTA
COLECTIVA UNIFICADA**

CAUSALIDAD DE LA IMAGEN PÚBLICA

LOS ESTÍMULOS

TIPOLOGÍA DE LOS ESTÍMULOS

ESTÍMULOS VERBALES

Son aquellos que generan la percepción mediante la palabra oral o escrita (FONDO)

CASA

ESTÍMULOS NO VERBALES

Generan la percepción principalmente mediante recursos ajenos a las palabras (**FORMA**)



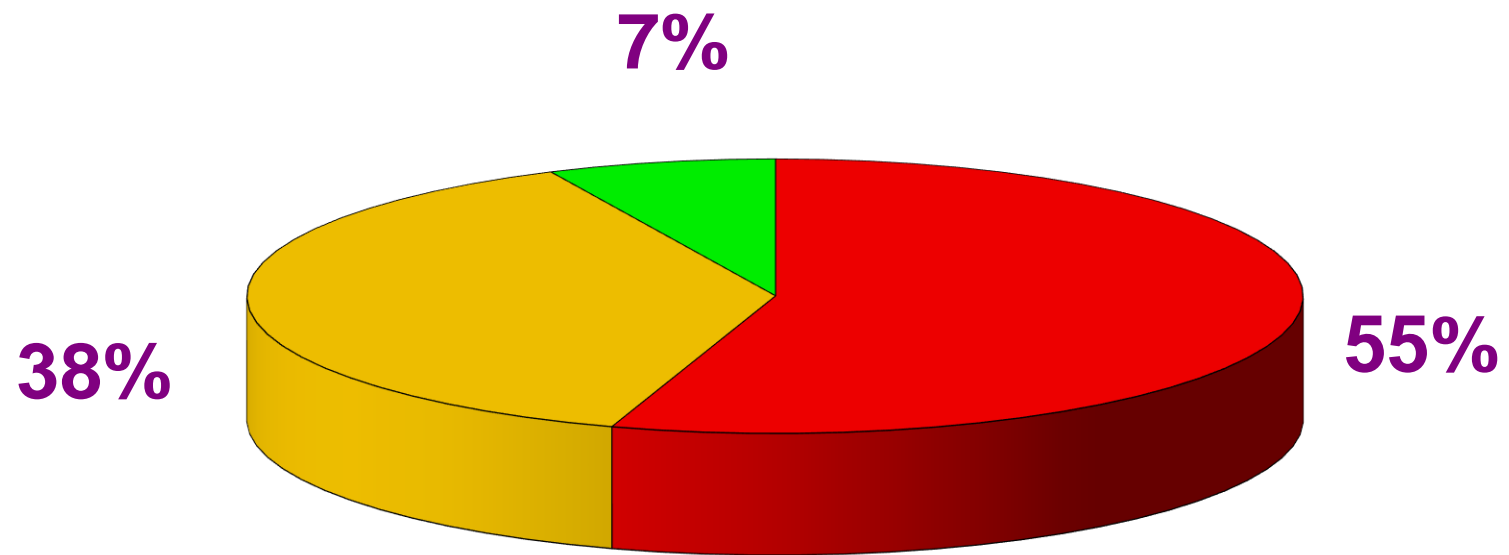
...TIPOLOGÍA DE LOS ESTÍMULOS

- PROCESO **MIXTO**

Generan la percepción por la combinación simultánea de los dos anteriores

EFICIENCIA DE LA COMUNICACIÓN

ESTÍMULOS VERBALES (Fondo) Y NO VERBALES (Forma)



■ APARIENCIA

■ MEDIO

■ MENSAJE

- Fondo y Forma son de **IGUAL** importancia
- Fondo sin Forma no comunica. Hay que **SER y PARECER**
- Forma sin Fondo, no tiene sustento y **engaña**

IMAGEN ES: PERCEPCIÓN

- QUE SE CONVIERTE EN LA IDENTIDAD
- QUE SE PRODUCE POR ESTÍMULOS

FÓRMULA DE LA IMAGEN

ESTÍMULO
+RECEPTOR

=PERCEPCIÓN+MENTE=**IMAGEN**

+OPINIÓN

=IDENTIDAD

+TIEMPO

=**REPUTACIÓN**

DEFINICIÓN DE REPUTACIÓN

LA REPUTACIÓN ES UNA IMAGEN PÚBLICA SOSTENIDA EN EL TIEMPO

- OPINIÓN QUE LA GENTE TIENE DE UNA PERSONA O COSA
- LA FAMA O CONCEPTO EN QUE SE TIENE A UNA PERSONA O COSA