



**IMAGEN PÚBLICA**

**LICENCIATURA EN  
IMAGOLOGÍA®**

**Fundamentos de Imagología®**

**Cátedra 10**

# IMAGEN VISUAL



# DEFINICIÓN DE IMAGEN VISUAL

La percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del uso de estímulos dirigidos al sentido de la **vista**

**Que representen la imagen de una persona o institución**

# ELEMENTOS DE IMAGEN VISUAL:

- Fotografía
- Formas
- Colores
- **Signos y Símbolos**
- Logotipos
- Empaques
- Artículos promocionales
- Materiales de información como catálogos, folletos, instructivos, etc.
- Todos aquellos **elementos visuales** que puedan **representar** la imagen de una persona o institución

# SEMIÓTICA

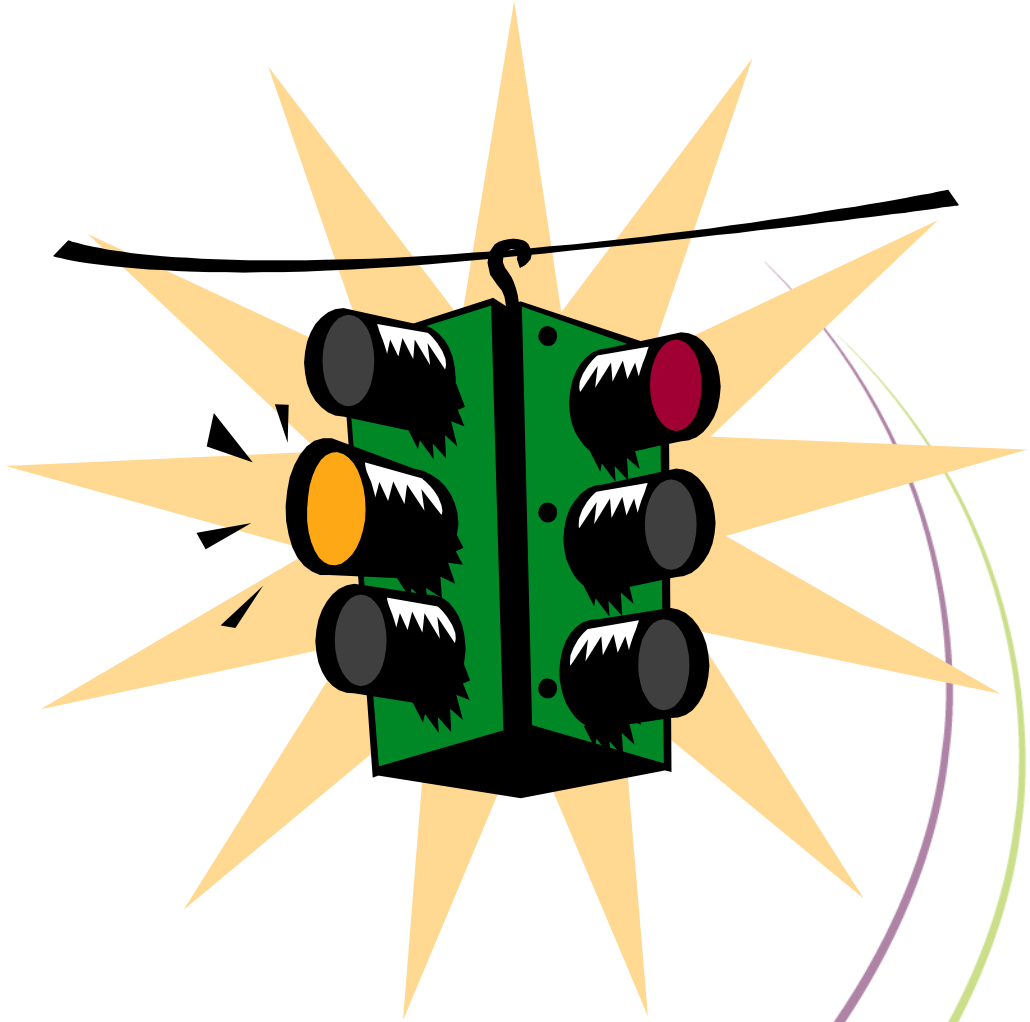
- LA SEMIÓTICA ES LA CIENCIA QUE SE ENCARGA DEL ESTUDIO DE LOS SIGNOS
- A LA ACCIÓN DE LOS SIGNOS SE LE LLAMA SEMIOSIS

# SIGNOS Y SÍMBOLOS

- Un signo es la **relación** entre un medio, un objeto y su intérprete

$$S=R(M,O,I)$$

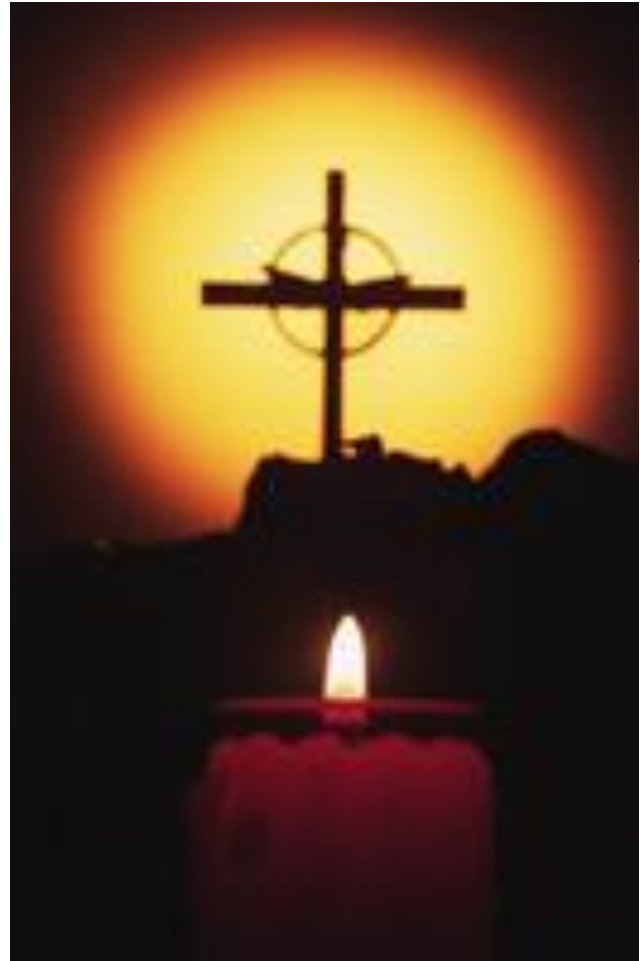
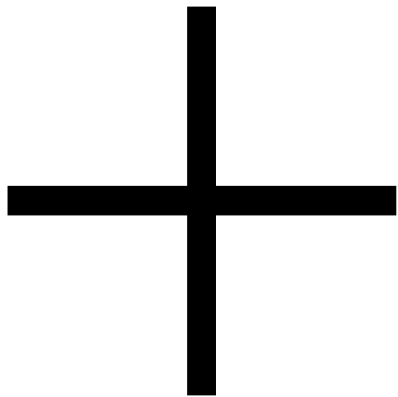
- El **medio** es la cosa que representará algo
- El **objeto** es lo que ésa cosa significará
- El **intérprete** es la persona que **decodifica** el mensaje

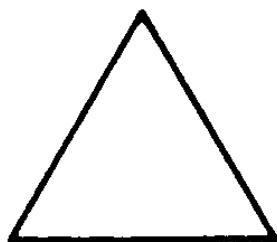


# SÍMBOLO

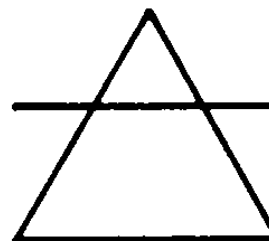
- Un símbolo es un **signo** que transmite un **mensaje** más profundo y completo que muchos **entienden** de la misma manera
- Va mucho más allá que el mero medio y te remite a algo más que su objeto original



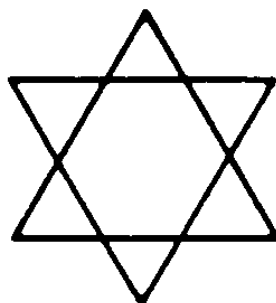




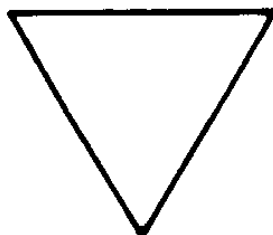
FUEGO



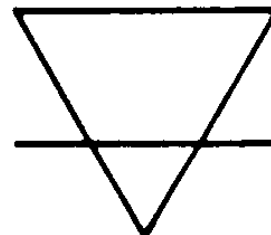
AIRE



ESTRELLA DE DAVID O SELLO DE SALOMON



AGUA



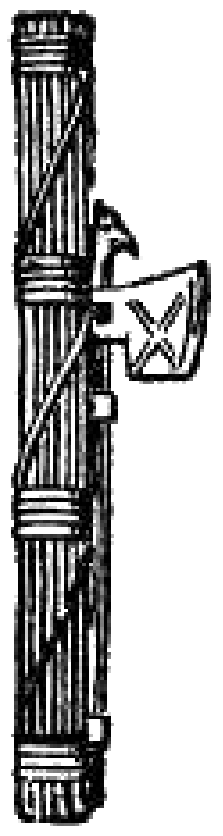
TIERRA

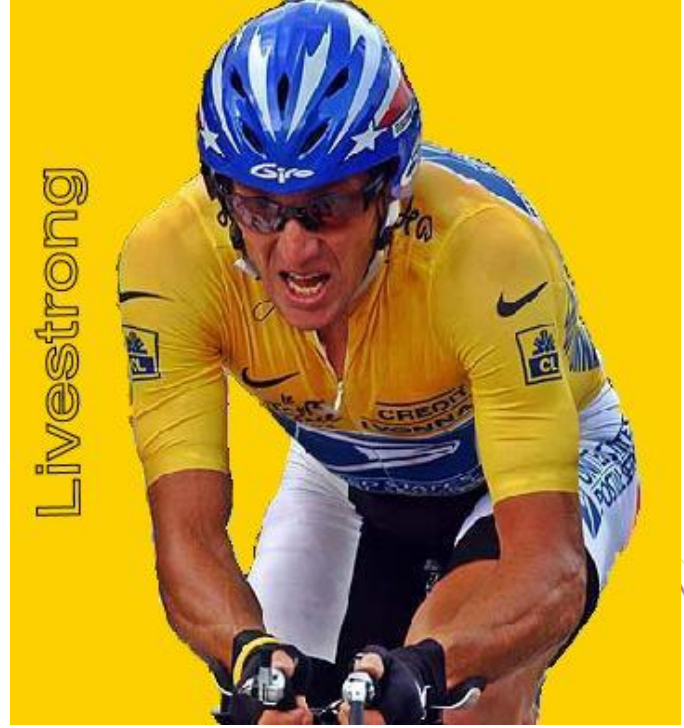
FIGURA 44  
SIMBOLOS DE LOS 4 ELEMENTOS Y ESTRELLA DE DAVID





33/5 88







# IMAGO

Representa la Ingeniería en Imagen Pública®, la Imagología®, sus estudiantes y la figura del Consultor en Imagen Pública®.

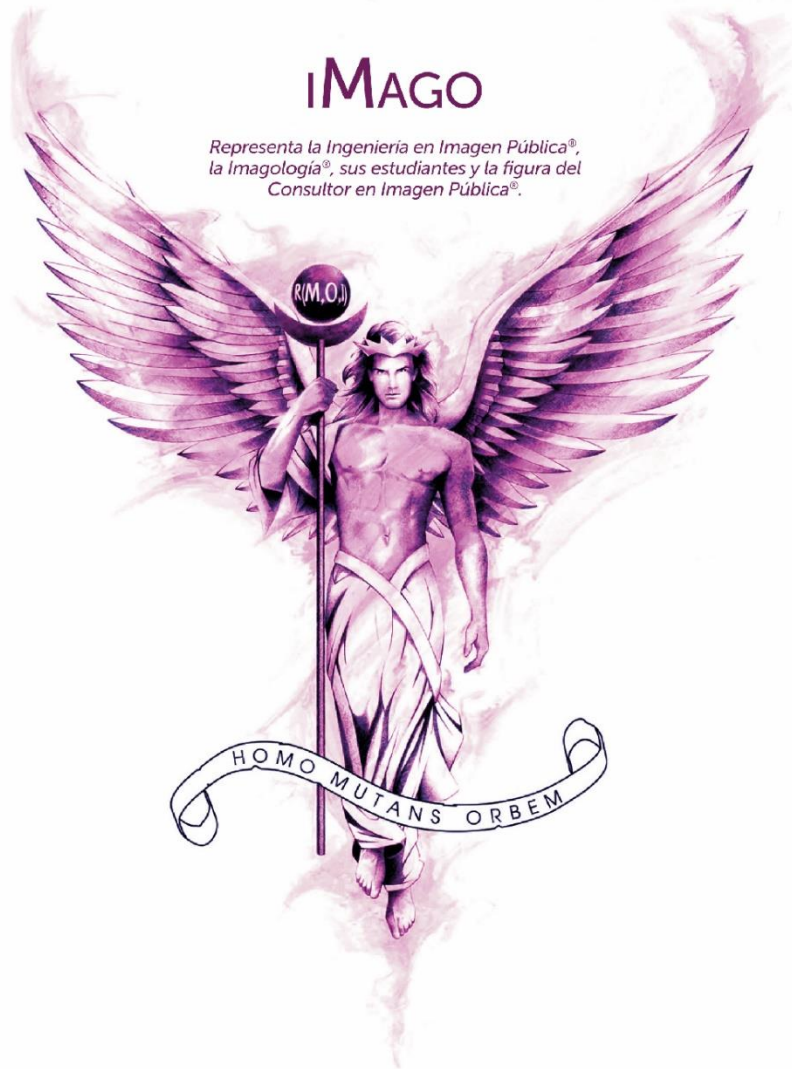


IMAGEN PÚBLICA

## TEXTO ICÓNICO DEL COLEGIO DE IMAGEN PÚBLICA®

### IMAGO

Representa la Ingeniería en Imagen Pública®, la Imagología®, sus estudiantes y la figura del Consultor en Imagen Pública®.

### IMAGO

Imagen en latín. Puede leerse i-Mago.

### MAGO

El alquimista, el que transforma lo no valioso en valioso.

### ÁNGEL

El Mago toma la forma de un Ángel, figura andrógina de carácter espiritual. Representa a la Esencia, el sustento de la imagen pública.

### ALAS

El motor del vuelo, el contacto de lo terrenal con lo celeste, la inspiración, la creatividad, la libertad.

### BÁCULO

El bastón que representa la autoridad, el poder y los conocimientos superiores.

### MANGO DEL BÁCULO

Figura fálica alusiva a la masculinidad.

### LUNA

Figura femenina. Con sus fases representa el dinamismo, el cambio y la transformación constante.

### GENERACIÓN

La unión del mango del Báculo con la Luna. La unión de los polos opuestos para crear algo nuevo. La siembra del campo fértil que arrojará frutos.

### ESFERA

Figura geométrica perfecta que simboliza la totalidad. La imagen pública debe ser integral.

### S = R(M.O.I)

Fórmula semiótica de Peirce que representa al Signo, la relación entre un medio, un objeto y su intérprete. El poder del CIP® reside en el manejo eficaz de los signos verbales y no verbales.

### CORONA

El poder del conocimiento, la razón y los pensamientos. Sus seis puntos representan las imágenes subordinadas a la Imagen Personal e Institucional.

### PIES DESCALZOS

La humildad, virtud que debe atemperar el gran poder del CIP®.

### HOMO MUTANS ORBEM®

El hombre que transforma el mundo.



# FOTOCOMUNICACIÓN







**CUERPOS PRIVADOS**  
**DESNUDOS PÚBLICOS**

Francisco Salis, Pancho Cachocho, a shirtless man with a large belly, wearing a PAN party logo on his groin, standing behind a bar. A woman with red hair is behind him. The bar has various bottles and signs.

Francisco Salis, Pancho Cachocho, nació en Mérida hace 34 años. Fue diputado local por el PAN en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal y ahora es legislador independiente. Pronto será candidato a delegado en la Cuauhtémoc.



