



**IMAGEN PÚBLICA**

**LICENCIATURA EN  
IMAGOLOGÍA®**

**Fundamentos de Imagología®**

**Cátedra 10**

# IMAGEN VISUAL



# DEFINICIÓN DE IMAGEN VISUAL

La percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del uso de estímulos dirigidos al sentido de la **vista**

**Que representen la imagen de una persona o institución**

# ELEMENTOS DE IMAGEN VISUAL:

- Fotografía
- Formas
- Colores
- **Signos y Símbolos**
- Logotipos
- Empaques
- Artículos promocionales
- Materiales de información como catálogos, folletos, instructivos, etc.
- Todos aquellos **elementos visuales** que puedan **representar** la imagen de una persona o institución

# SEMIÓTICA

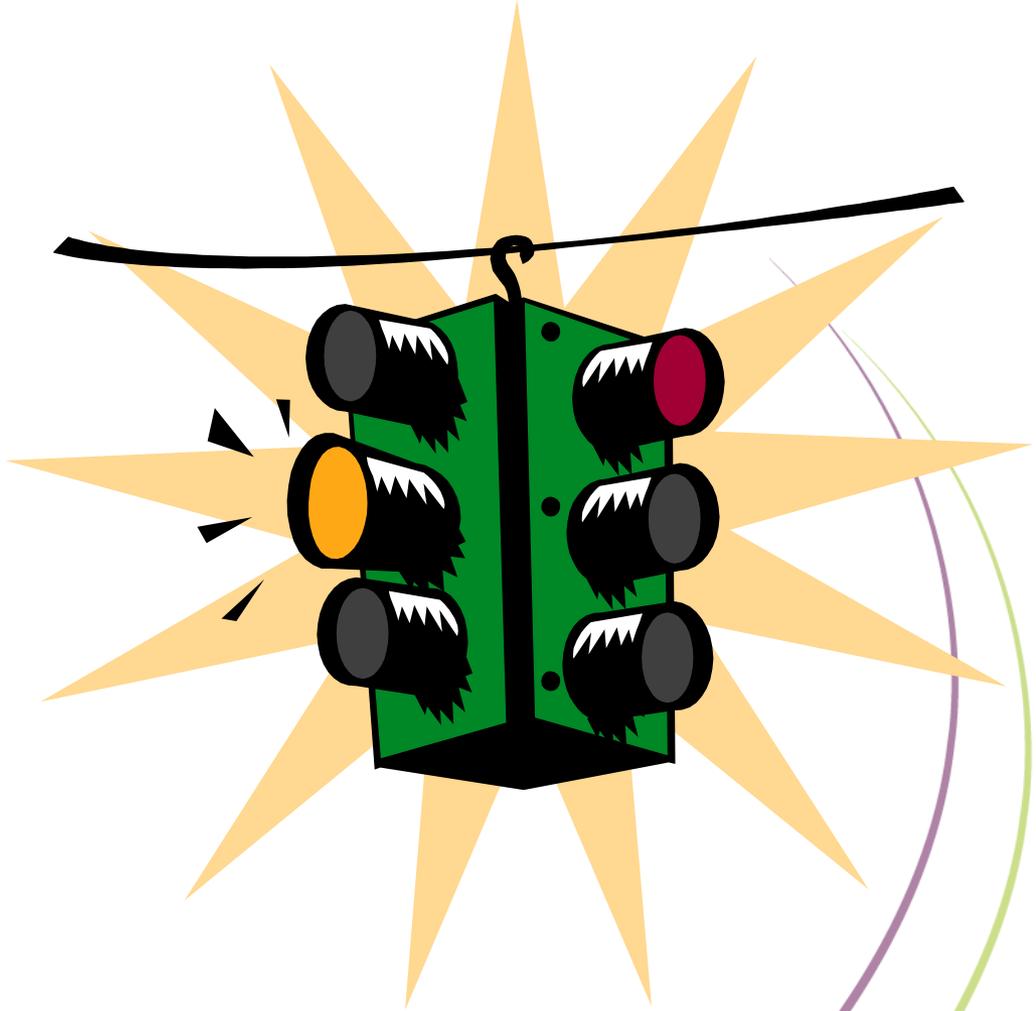
- LA SEMIÓTICA ES LA CIENCIA QUE SE ENCARGA DEL ESTUDIO DE LOS SIGNOS
- A LA ACCIÓN DE LOS SIGNOS SE LE LLAMA SEMIOSIS

# SIGNOS Y SÍMBOLOS

- Un signo es la **relación** entre un medio, un objeto y su intérprete

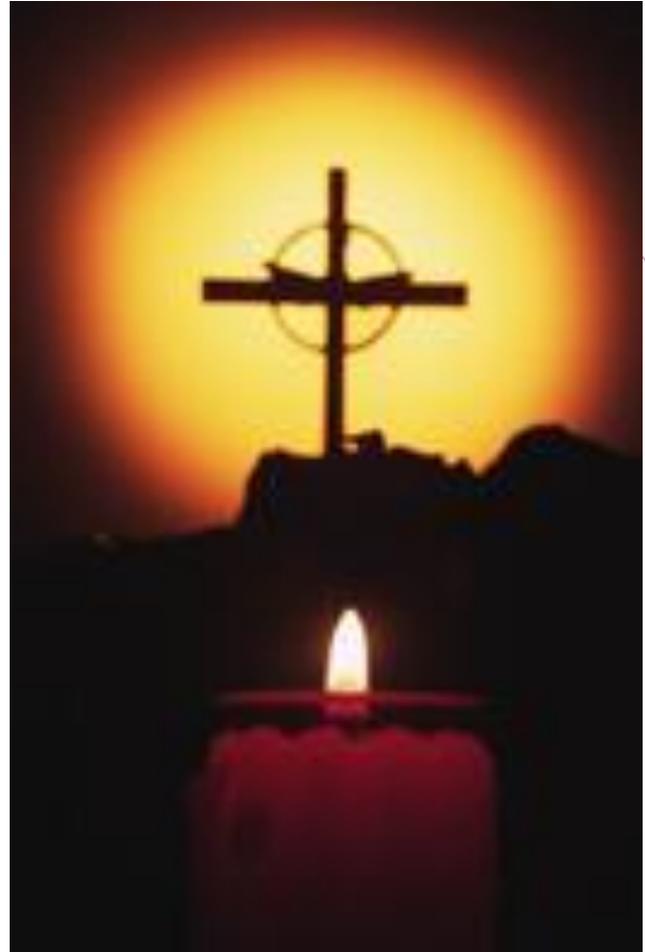
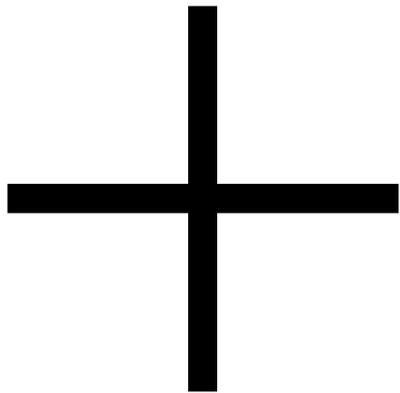
$$S=R(M,O,I)$$

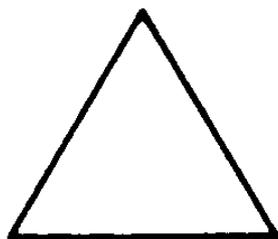
- El **medio** es la cosa que representará algo
- El **objeto** es lo que ésa cosa significará
- El **intérprete** es la persona que **decodifica** el mensaje



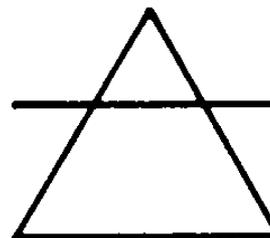
# SÍMBOLO

- Un símbolo es un **signo** que transmite un **mensaje** más profundo y completo que muchos **entienden** de la misma manera
- Va mucho más allá que el mero medio y te remite a algo más que su objeto original

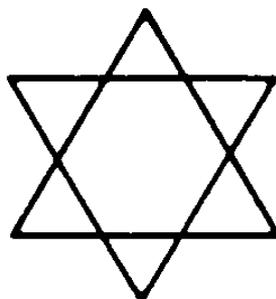




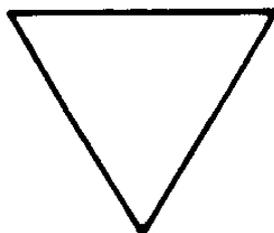
FUEGO



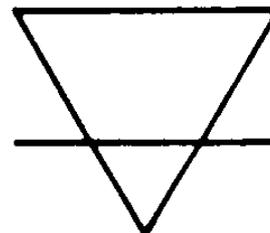
AIRE



ESTRELLA DE DAVID O SELLO DE SALOMON



AGUA



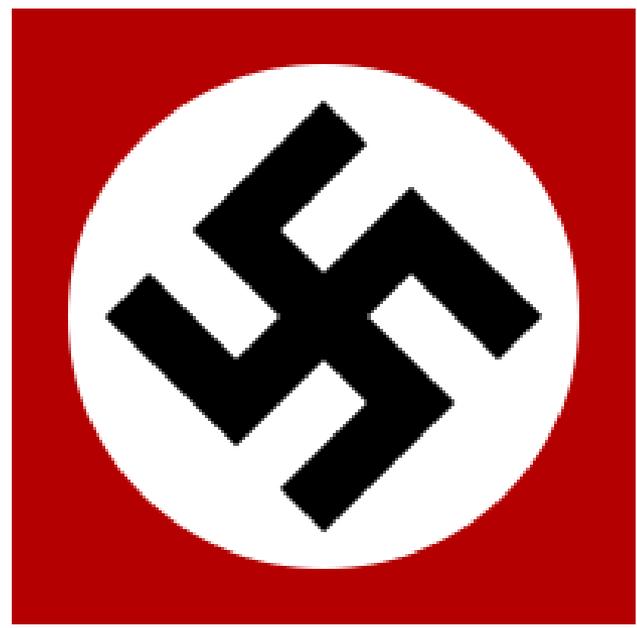
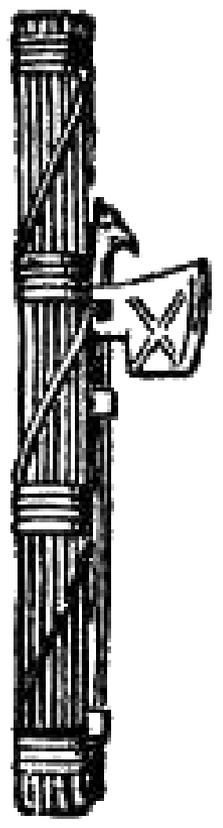
TIERRA

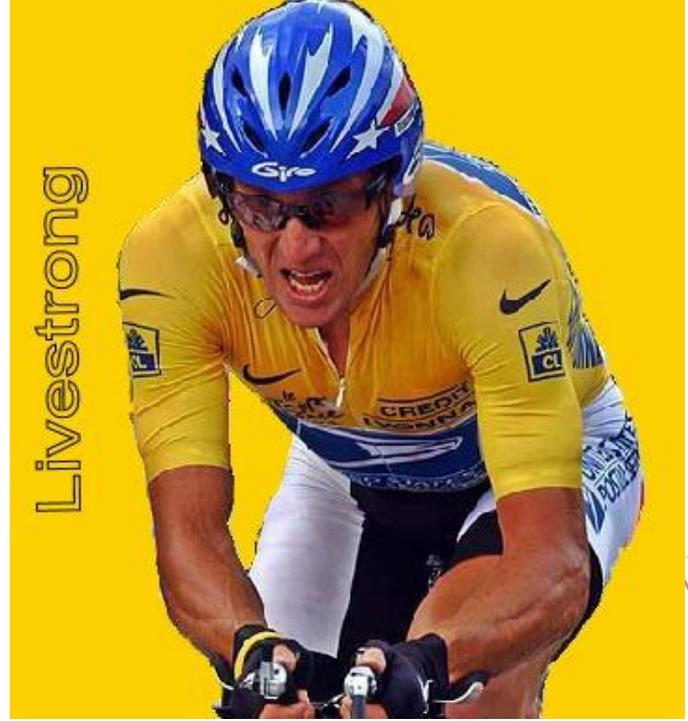
FIGURA 44  
SIMBOLOS DE LOS 4 ELEMENTOS Y ESTRELLA DE DAVID





33/5 88







**Fake**

**Real**



# IMAGO

Representa la Ingeniería en Imagen Pública®, la Imagología®, sus estudiantes y la figura del Consultor en Imagen Pública®.

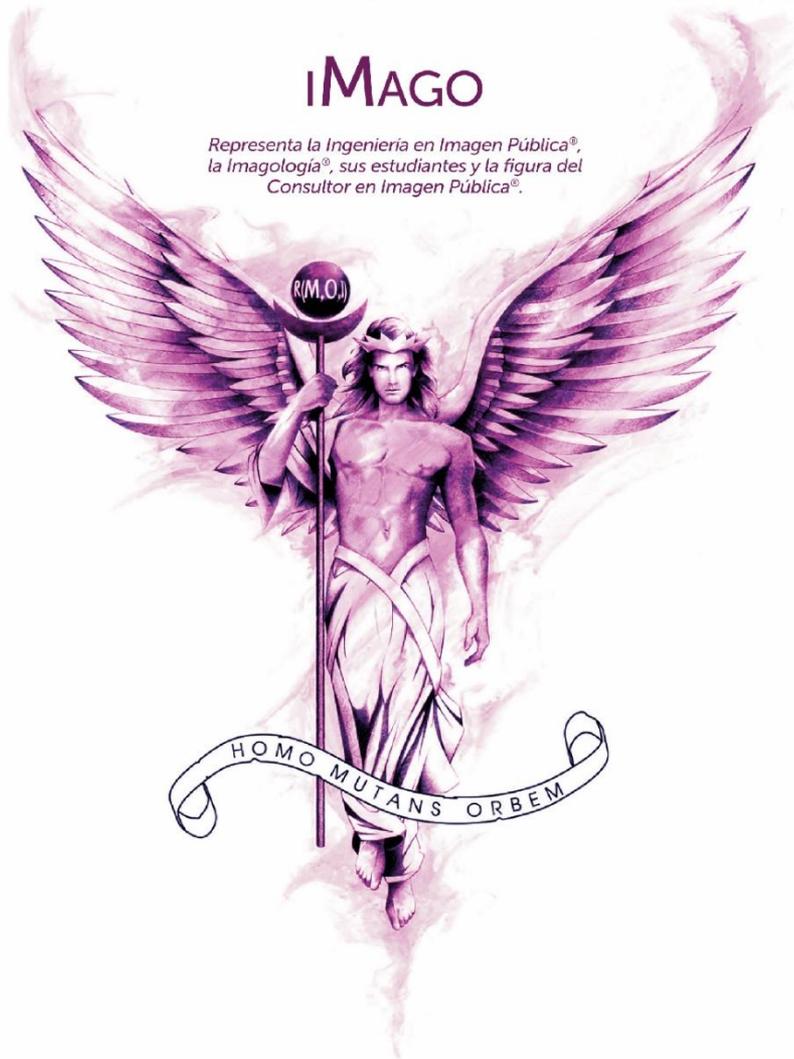


IMAGEN PÚBLICA

## TEXTO ICÓNICO DEL COLEGIO DE IMAGEN PÚBLICA®

### IMAGO

Representa la Ingeniería en Imagen Pública®, la Imagología®, sus estudiantes y la figura del Consultor en Imagen Pública®.

### IMAGO

Imagen en latín. Puede leerse i-Mago.

### MAGO

El alquimista, el que transforma lo no valioso en valioso.

### ÁNGEL

El Mago toma la forma de un Ángel, figura andrógina de carácter espiritual. Representa a la Esencia, el sustento de la imagen pública.

### ALAS

El motor del vuelo, el contacto de lo terrenal con lo celeste, la inspiración, la creatividad, la libertad.

### BÁCULO

El bastón que representa la autoridad, el poder y los conocimientos superiores.

### MANGO DEL BÁCULO

Figura fálica alusiva a la masculinidad.

### LUNA

Figura femenina. Con sus fases representa el dinamismo, el cambio y la transformación constante.

### GENERACIÓN

La unión del mango del Báculo con la Luna. La unión de los polos opuestos para crear algo nuevo. La siembra del campo fértil que arrojará frutos.

### ESFERA

Figura geométrica perfecta que simboliza la totalidad. La imagen pública debe ser integral.

### S = R(M.O.I)

Fórmula semiótica de Peirce que representa al Signo, la relación entre un medio, un objeto y su intérprete. El poder del CIP® reside en el manejo eficaz de los signos verbales y no verbales.

### CORONA

El poder del conocimiento, la razón y los pensamientos. Sus seis puntos representan las imágenes subordinadas a la Imagen Personal e Institucional.

### PIES DESCALZOS

La humildad, virtud que debe atemperar el gran poder del CIP®.

### HOMO MUTANS ORBEM®

El hombre que transforma el mundo.

# FOTOCOMUNICACIÓN







